



2016 | **Web
Marketing
Festival**

RIMINI / 8 E 9 LUGLIO / 4[^] EDIZIONE



Simone Bussoni



Google Tag Manager



Google Analytics



Joomla!®



Google Analytics e Tag Manager per misurare le conversioni del tuo sito Joomla!

Di cosa parliamo oggi?

1. Installazione Google Tag Manager in Joomla!
 - In template di serie e commerciali
 - In template custom
2. Impostazione Tag per Google Analytics
 - Misurazione sessioni
 - Misurazione invio form di contatto
 - Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)
 - Misurazione SERP Bounce su Joomla!
 - Misurazione conversioni ecommerce
3. Tag Manager per Remarketing e Facebook Pixel
 - Installare FB Pixel
 - Inserire codice di Remarketing sulle pagine desiderate
4. Tag Manager per... qualsiasi iniezione di Javascript!

Cosa è il Google Tag Manager?

Google Tag Manager è un sistema di gestione **tag** e **snippet** di codice



Si modificano i **tag** e gli **snippet** dall'**interfaccia** utente di Google Tag Manager, anziché modificare il codice del sito



Risultato:
meno errori, meno sviluppo, meno interventi sul codice del sito, **più possibilità di gestione**

Come è fatto il Tag Manager

Si tratta di uno script da includere appena sotto l'apertura del
<body>

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head></head>
<body>

<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXXX"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','XXXXXXXXXXXX');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Installazione Google Tag Manager in Joomla!

Dove possiamo inserire il codice di GTM in Joomla?

- Estensione?
- Plugin?
- Modulo?
- Template?
- Core?

Funzionerà se uso template commerciali?

Yootheme



Installazione Google Tag Manager in Joomla!



Con un i template di Yootheme si va ad inserire il codice «contenitore» di Google Tag Manager nel file `theme.php` del template.

```
<body class="<?php echo $this['config']->get('body_classes'); ?>"  
  
    <!-- Google Tag Manager -->  
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=UA-50771111-1"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','UA-50771111-1');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->  
  
...
```

Installazione Google Tag Manager in Joomla!



La soluzione ideale per modificare il file di Yootheme è effettuare un **OVERRIDE**

LAYOUT OVERRIDE PER UN TEMPLATE YOOTHEME

Va copiato il file

`templates/YOOTHEME-TEMPLATE/layouts/theme.php`

in una nuova cartella con il Vostro stile personalizzato

`templates/YOOTHEME-TEMPLATE/styles/STYLE-NAME/layouts/theme.php`

Installazione Google Tag Manager in Joomla!



I template di Joomla! sono basati sul **T3 Framework**. Si va ad inserire il codice «contenitore» di Google Tag Manager direttamente **dall'amministrazione di Joomla**

Sistema Utenti Menu Contenuti Componenti Estensioni Aiuto

Template Modifica stile

Vedi sito 0 Utenti 1 Amministratore 0 Esci

Save </> LESS to CSS ThemeMagic Megamenu Close Help Click here to get more help

Current Style [Default] Nome stile * SMPNail - default

Overview General Theme Layout Navigation Add-ons **Custom Code** MijoShop's config Assignment

Add custom code to some special positions of webpage. Those markup will not filter. Please be careful when copy code from other websites.

After <head> Global

```
<meta name="p:domain_verify"
content="dc183f96ab31554383bd20c7f5756d1b"/>
<meta name="msvalidate.01"
content="FF8AC26D525C030AE3178E63F0D098FD" />
```

Before </head> Global

```
<script type="text/javascript">
```

Installazione Google Tag Manager in Joomla!



T3 Framework ha a disposizione vari campi per inserire codice all'inizio o alla fine di HEAD e BODY

Before </head> Global	<pre><script type="text/javascript"> dataLayer = [{ "juserLogged": '<?php if (!\$user->guest) { echo "yes"; } else { echo "no"; } ?>',</pre>
After <body> Global	<pre><!-- Google Tag Manager --> <noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id= height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript> <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l] [];w[l].push({'gtm.start': new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0], j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src= '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f); })(window,document,'script','dataLayer', <!-- End Google Tag Manager --></pre>
Before </body> Global	<pre><script> jQuery(function() { jQuery('#magebridge-cart_sidebar').hover(function(){ jQuery('.dim').fadeIn(200);</pre>

Installazione Google Tag Manager in Joomla!



I template di RocketTheme sono basati sul framework **Gantry**. Anche in questo caso si inserisce il codice «contenitore» di Google Tag Manager **dall'amministrazione di Joomla**

Theme: Ethereal (v1.2.0 / rt_ethereal)

Home (IT) Styles Particle Defaults Page Settings Layout

Global Page Settings

Filter Global... Collapse All Expand All

Head Properties

Assets

Body Attributes

Atoms

Installazione Google Tag Manager in Joomla!



Il codice di Google Tag Manager va inserito quindi nel campo «After <body>».

Se si usano più «layout» per il template Rockettheme / Gantry va effettuata l'operazione su ognuno di essi.

The screenshot shows the 'Body Attributes' section of the Joomla! Gantry 5 configuration interface. The 'Body Id' field is empty. The 'Body Classes' field contains 'gantry'. The 'Tag Attributes' field has a '+' button. The 'Sections Layout' dropdown is set to 'Fullwidth (Boxed Content)'. The 'After <body>' section is expanded, showing the Google Tag Manager code snippet. The code is as follows:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe
src="//www.googletagmanager.com/ns.html?
id=GTM-W9T8PS"
height="0" width="0"
style="display:none;visibility:hidden"></iframe>
</noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||
[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var
f=d.getElementsByTagName(s)[0],
```

Installazione Google Tag Manager in Joomla!

*E se abbiamo un
template custom?*



Vale la regola di inserire il codice
del GTM appena sotto l'apertura
del <body>

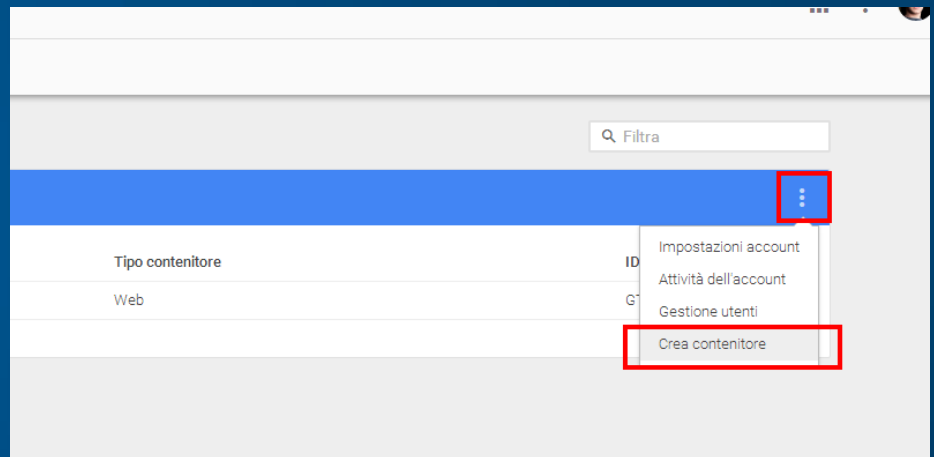
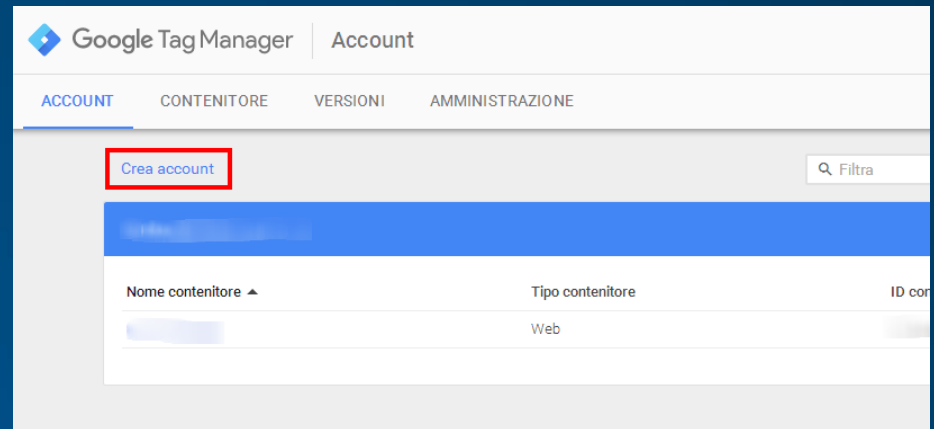
```
102 <!DOCTYPE html>
103 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="<?php echo $this->language;
104 <head>
105 <?php include 'head.php'; //include il file contenente l'HEAD della pagina html ?>
106 <?php include 'files/microdata.php'; //include i microdati standard ?>
107 </head>
108 <body class="site <?php echo $bodyclasses; ?>">
109 <!-- Google Tag Manager -->
110 <noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-W9T8PS"
111 height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
112 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
113 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
114 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
115 '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
116 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-W9T8PS');</script>
117 <!-- End Google Tag Manager -->
118 <?php include 'template.php'; //include la parte modificabile dalla sviluppatore
119 <?php include 'files/honeypot.php'; //include honeypot ?>
120 <jdoc:include type="modules" name="debug" style="none" />
121 </body>
122 <?php include 'files/debugger.php'; //include il file debugger ?>
123 </html>
```

Impostazione Tag per Google Analytics

Impostiamo il nostro primo «contenitore» per Tag
<https://tagmanager.google.com>

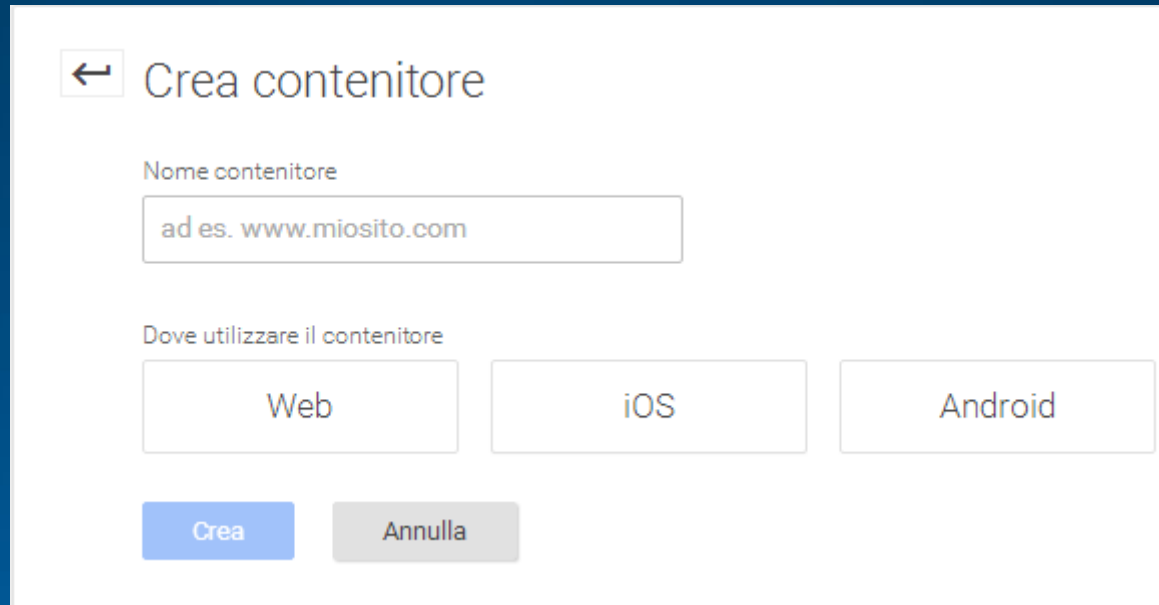
1. Creiamo un Account
2. Creiamo un Contenitore

La logica è simile alla gestione Account/Proprietà di Google Analytics



Impostazione Tag per Google Analytics

Che dati inserire per la creazione del contenitore?



The screenshot shows the 'Crea contenitore' (Create container) form in Google Analytics. At the top, there is a back arrow icon and the title 'Crea contenitore'. Below this, the label 'Nome contenitore' (Container name) is followed by a text input field containing 'ad es. www.miosito.com'. Underneath, the label 'Dove utilizzare il contenitore' (Where to use the container) is followed by three buttons: 'Web', 'iOS', and 'Android'. At the bottom, there are two buttons: 'Crea' (Create) in blue and 'Annulla' (Cancel) in grey.

1. Un nome chiaro per identificarlo, ad esempio l'indirizzo del sito
2. La destinazione del contenitore, nel caso di Joomla ovviamente WEB

Impostazione Tag per Google Analytics

Contenitore creato! Abbiamo il codice di GTM

Installa Google Tag Manager

Copia il seguente codice e incollalo in tutte le pagine del sito web. Posizionalo immediatamente dopo il tag di apertura <body>.

```
<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-NVN3JT"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'+l: '';j.async=true;j.src=
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-NVN3JT');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Per ulteriori informazioni sull'installazione dello snippet di Google Tag Manager, leggi la nostra [Guida di avvio rapido](#) (in inglese).

OK

Ora possiamo copiare il codice di Google Tag Manager nel nostro template di Joomla!

Impostazione Tag per Google Analytics

Ecco l'interfaccia di Google Tag Manager

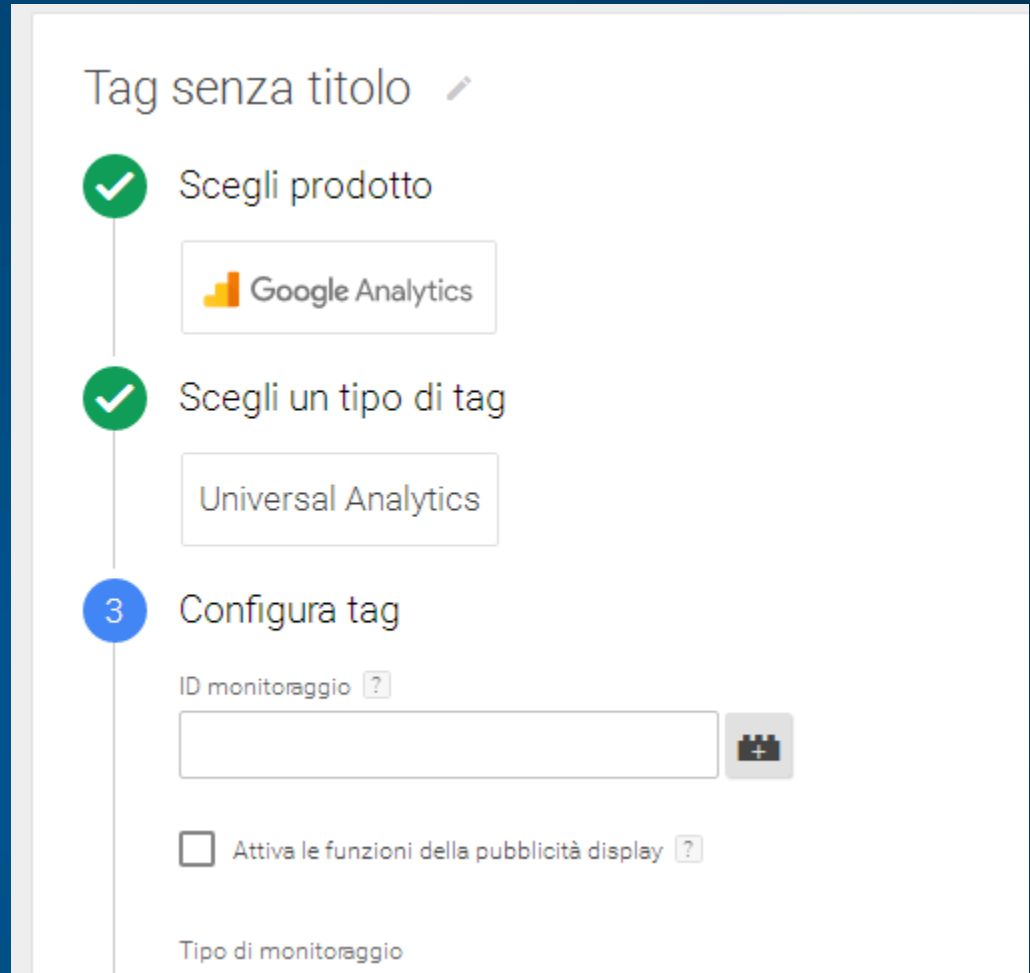
The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: ACCOUNT, **CONTENITORE**, VERSIONI, and AMMINISTRAZIONE. To the right of these tabs, it shows 'GTM-1', 'Versione modificata: 1', 'Modifiche non pubblicate: 0', and a 'Pubblica' button. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections. On the left, there's a sidebar with a search bar and a list of items: Panoramica, Tag, Attivatori, Variabili, and Cartelle. The main content area includes: 1. 'Nuovo tag' section with a description 'Scegli tra oltre 20 tipi di tag.' and a button 'Aggiungi un nuovo tag'. 2. 'Aggiungi una nota' section with a description 'Puoi aggiungere una nota per includere determinate informazioni sul tuo contenitore.' and a button 'Aggiungi nota'. 3. 'Vers. modificata' section showing 'Versione 1' and 'Ultimo aggiornamento in alcuni seco... da :'. Below this, it shows 'Modifiche non pubblicate' with counts for Tag (0), Attivatori (0), and Variabili (0), and a button 'Visualizza tutte le versioni'. 4. 'Contenitore non pubblicato' section with a green background and text 'Aggiungi i tag ed effettua la pubblicazione per applicare le modifiche online'. At the bottom, there's a table titled 'Attività recenti' (Recent Activity) with columns: Utente, Attività, Tipo, Nome, and Data. The table shows one entry: 'Crea' (Create) activity, 'Contenitore' (Container) type, with a name and date 'in alcuni secondi' (in a few seconds).

Utente	Attività	Tipo	Nome	Data
	Crea	Contenitore		in alcuni secondi

Impostazione Tag per Google Analytics

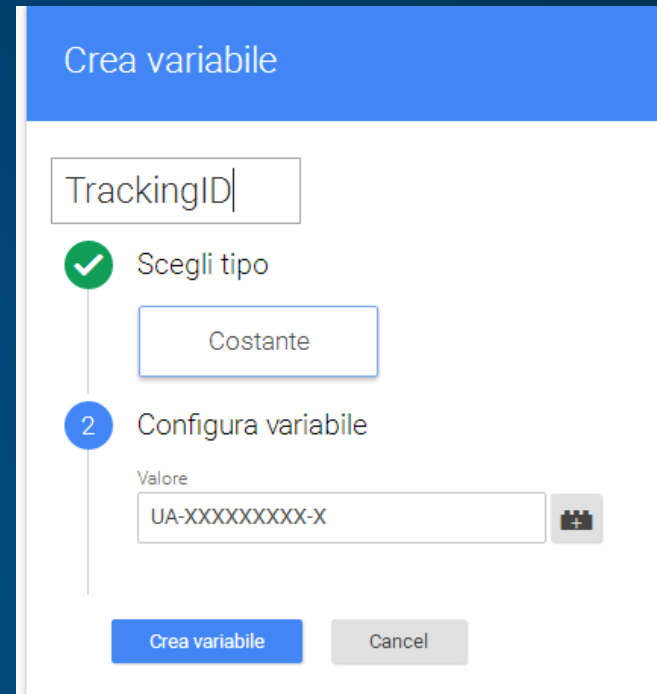
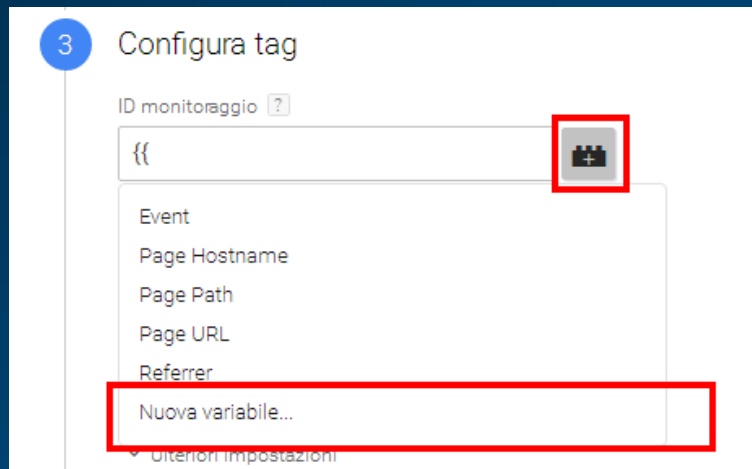
Creiamo il nostro primo Tag, quello per poter usare Google Analytics sul nostro sito Joomla!

1. Nuovo Tag
2. Rinominiamo
3. Google Analytics
4. Universal Analytics
5. TrackingID di Analytics
6. Pubblicità Display



The screenshot shows the Google Tag Manager configuration page. At the top, it says "Tag senza titolo" with an edit icon. Below this is a vertical progress bar with three steps: 1. "Scegli prodotto" (checked with a green circle), 2. "Scegli un tipo di tag" (checked with a green circle), and 3. "Configura tag" (highlighted with a blue circle). Under the first step, a box contains the Google Analytics logo. Under the second step, a box contains "Universal Analytics". Under the third step, there is a field for "ID monitoraggio" with a question mark icon, a text input box, and a small icon of a building. Below this is a checkbox labeled "Attiva le funzioni della pubblicità display" with a question mark icon. At the bottom, it says "Tipo di monitoraggio".

Impostazione Tag per Google Analytics



7. Usiamo una variabile per l'ID
8. Assegniamo un nome
9. Tipo «costante»
10. Recuperiamo e inseriamo l'ID di monitoraggio dalla nostra proprietà di Analytics

Impostazione Tag per Google Analytics

3 Configura tag

ID monitoraggio ?

{{TrackingID}}

☐ Attiva le funzioni della pubblicità display ?

Tipo di monitoraggio

Visualizzazione di pagina ▼

> Ulteriori impostazioni



> Monitoraggio interdominio

▼ Configurazione avanzata

Nome funzione globale ?

Usa versione di debug

False ▼

Attiva attribuzione link avanzata

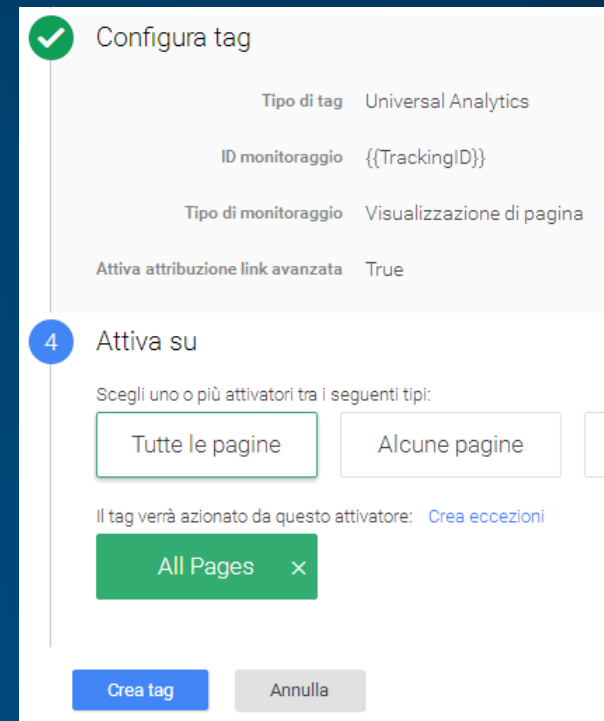
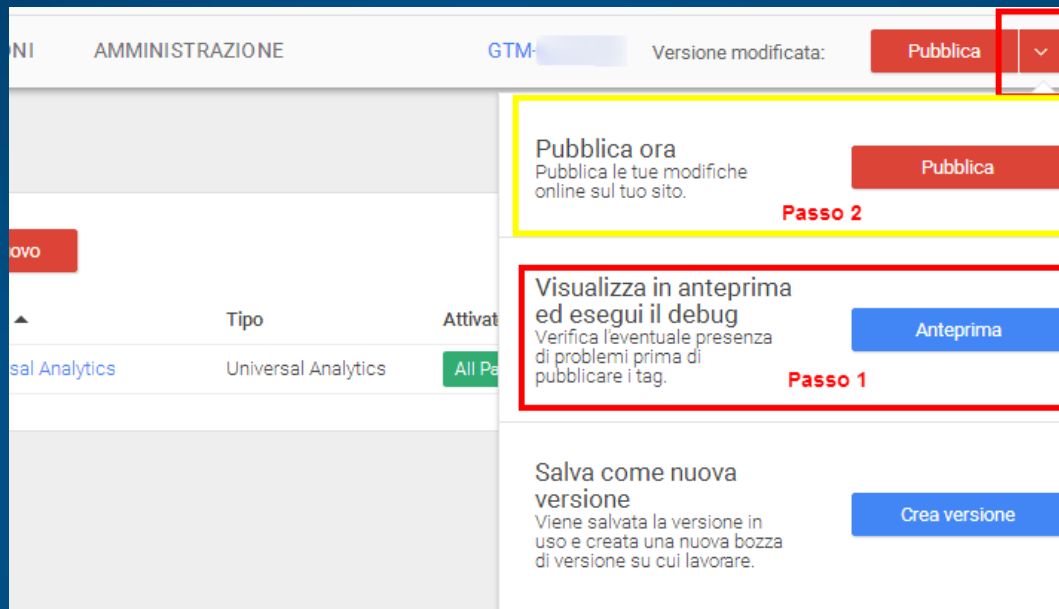
True ▼

☐ Imposta nome tracker ?

11. Il tipo di monitoraggio deve essere «visualizzazioni di pagina»
12. Attiviamo l'attribuzione avanzata per i link!

Impostazione Tag per Google Analytics

13. Andiamo a scegliere quando «attivare» il Tag
14. Ovviamente su «Tutte le pagine»!
15. Con «Crea tag» ultimiamo la creazione!



*TESTIAMO
E
PUBBLICHIAMO!*

Impostazione Tag per Google Analytics

Cosa mostra l'anteprima di Google Tag Manager?

The screenshot displays the Google Tag Manager interface, specifically the 'Tags' tab. The interface is divided into two main sections: 'Tags Fired On This Page' and 'Tags Not Fired On This Page'. A red circle with the text 'TAGS!' is positioned in the center, with red arrows pointing to various tag entries in both sections.

Tags Fired On This Page:

- Pixel FB** (Custom HTML - Fired 1 time(s))
- Remarketing AdWords** (AdWords Smart Pixel - Fired 1 time(s))
- Tempo di permanenza sulle pagine delle sessioni con rimbalzo** (Custom HTML - Fired 1 time(s))
- Universal Analytics - [blurred]** (Universal Analytics - Fired 1 time(s))

Tags Not Fired On This Page:

- Acquisto completato - [blurred]** (Universal Analytics)
- UA - Timing - SERP Bounce** (Universal Analytics)
- User ID Tracking** (Universal Analytics)

Se è tutto ok, possiamo pubblicare e rendere attivi i nostri Tag su Joomla!

Misurazione conversioni form

- Come tracciare la compilazione e invio di una form di contatto o lead generation?
- Regole generali per fare form tracciabili con GTM

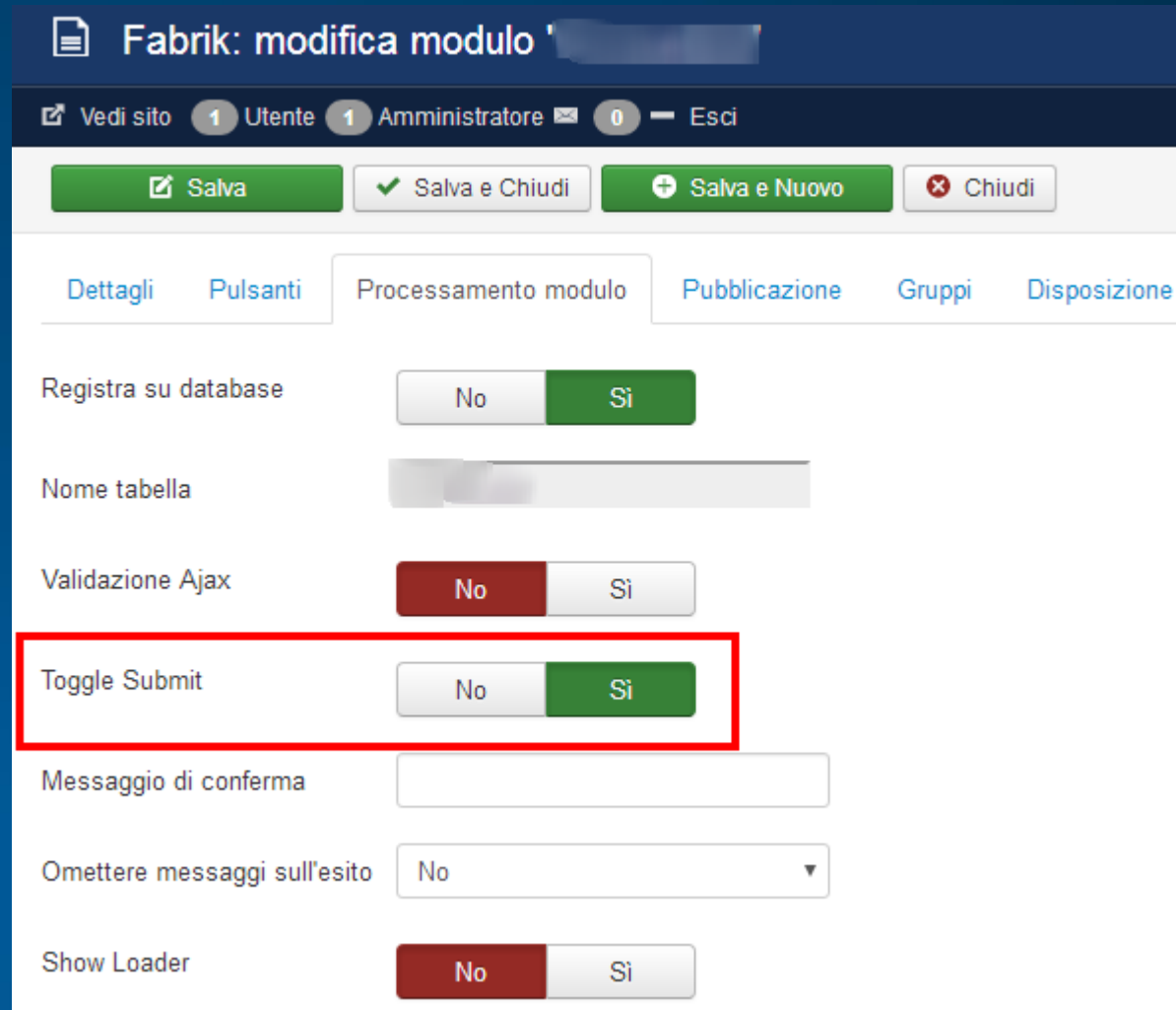
Proviamo con:



Misurazione conversioni form

Fabrik permette di tenere disattivato il bottone di **SUBMIT** fino a che la validazione della form non abbia successo.

Il modo più facile, veloce e indolore per tracciare le form è tracciare l'evento «Click» sul bottone di **INVIO** dei dati.

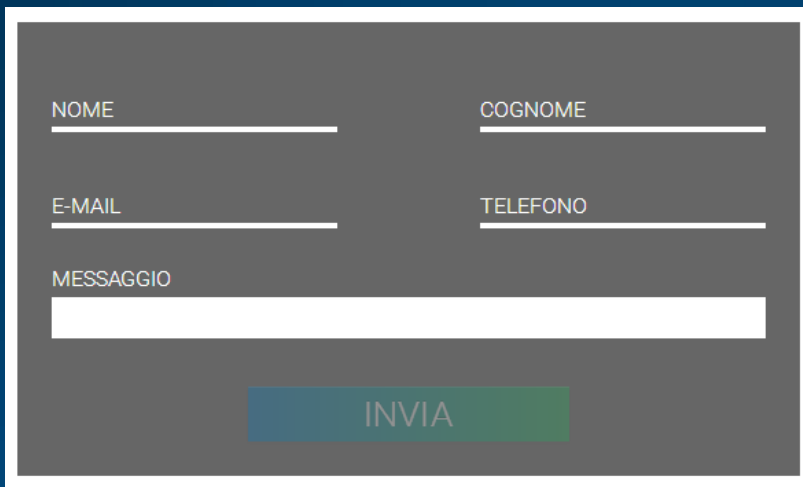


The screenshot shows the 'Fabrik: modifica modulo' interface. At the top, there's a header with a document icon and the title 'Fabrik: modifica modulo'. Below the header, there's a navigation bar with links: 'Vedi sito', '1 Utente', '1 Amministratore', '0', and 'Esci'. The main content area has several tabs: 'Dettagli', 'Pulsanti', 'Processamento modulo' (which is active), 'Pubblicazione', 'Gruppi', and 'Disposizione'. Under the 'Processamento modulo' tab, there are several settings:

- 'Registra su database' with 'No' and 'Si' buttons, where 'Si' is selected.
- 'Nome tabella' with a text input field.
- 'Validazione Ajax' with 'No' and 'Si' buttons, where 'No' is selected.
- 'Toggle Submit' with 'No' and 'Si' buttons, where 'Si' is selected. This row is highlighted with a red rectangle.
- 'Messaggio di conferma' with a text input field.
- 'Omettere messaggi sull'esito' with a dropdown menu showing 'No'.
- 'Show Loader' with 'No' and 'Si' buttons, where 'No' is selected.

At the top of the main content area, there are four buttons: 'Salva' (green), 'Salva e Chiudi' (green with a checkmark), 'Salva e Nuovo' (green with a plus), and 'Chiudi' (red with an X).

Misurazione conversioni form



A contact form with the following fields: NOME, COGNOME, E-MAIL, TELEFONO, and a large MESSAGGIO text area. Below the fields is a green button labeled INVIA.

Se riesco a far sì che il bottone di invio **non sia cliccabile** posso usare Tag Manager per rilevare un «evento», ossia un «clic» sul tasto di **INVIO** della form di contatto, evitando clic che non portano a buon fine la generazione del contatto



The same contact form, now filled with data: NOME Simone, COGNOME Bussoni, E-MAIL simone.bussoni@a1digital.it, and MESSAGGIO Salve!. The green INVIA button is highlighted with a red rectangular border.

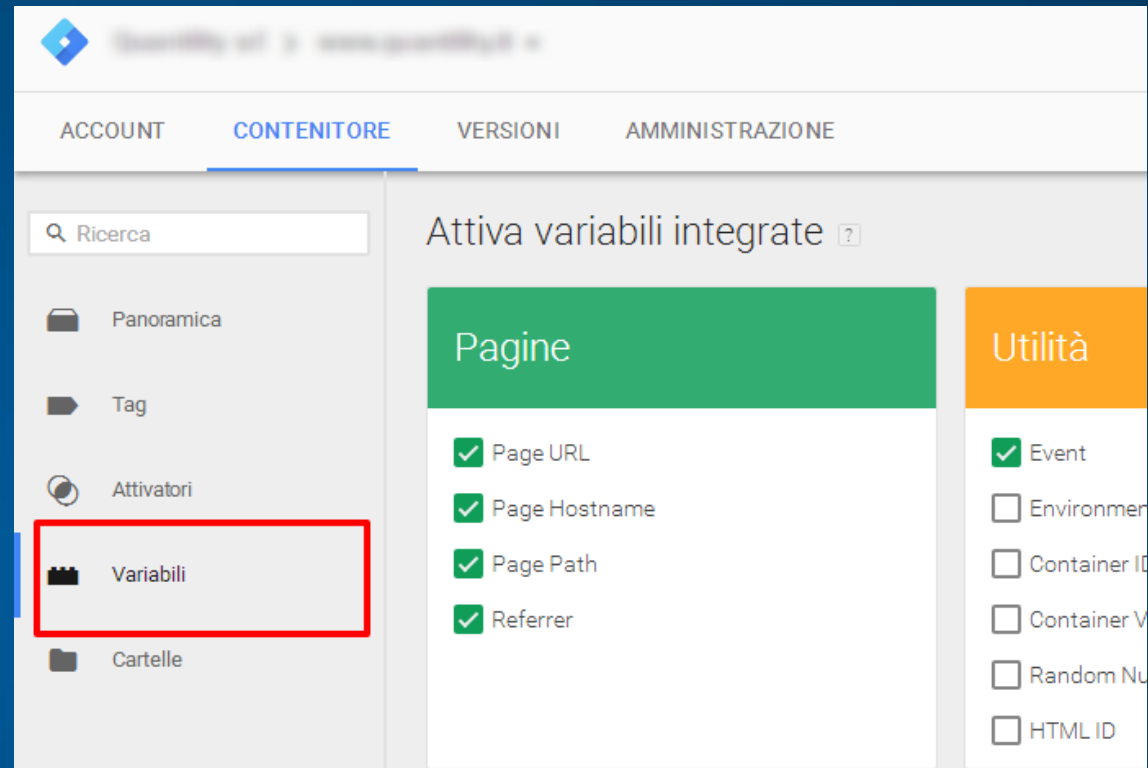
Misurazione conversioni form

Come iniziare a tracciare i click sul bottone «INVIA»?



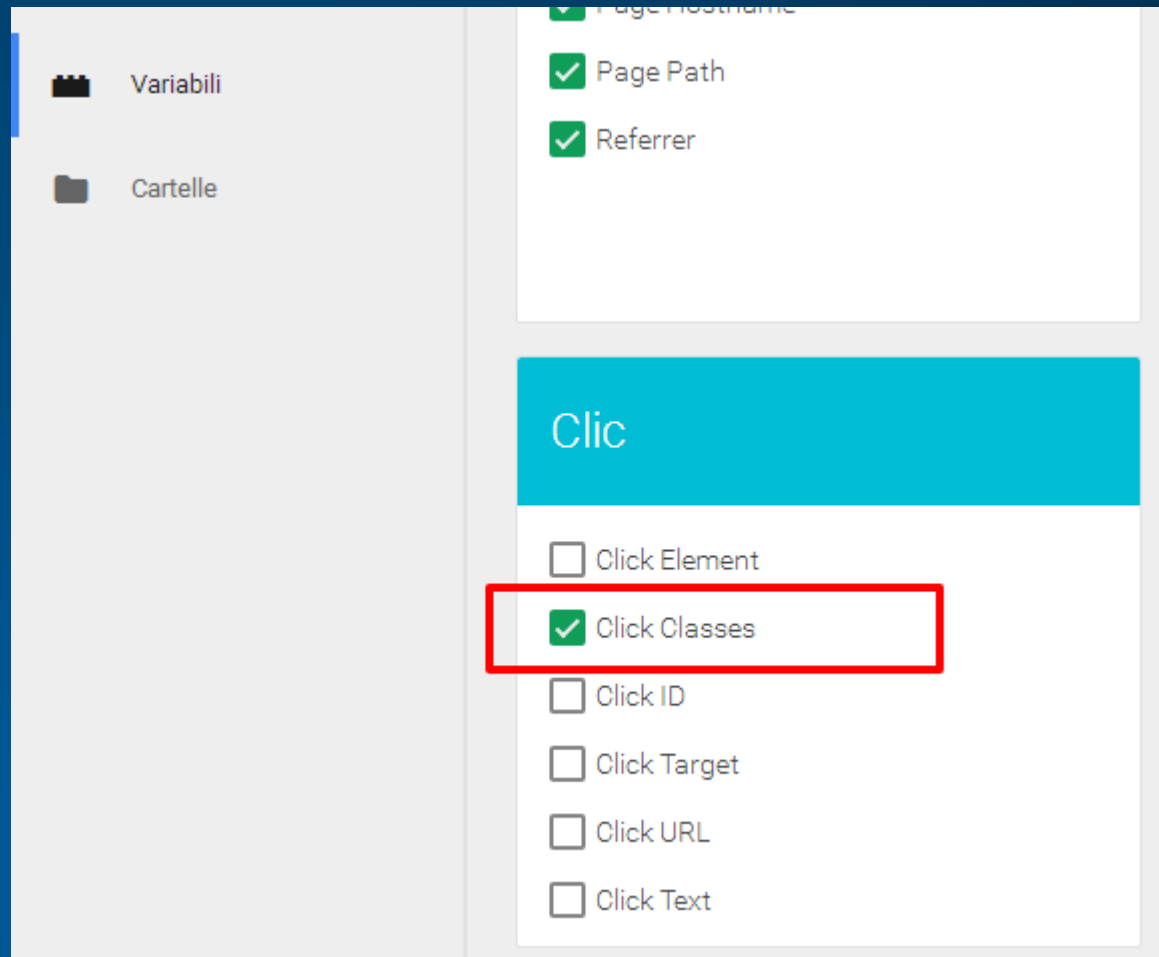
A screenshot of a contact form with the following fields: NOME (Simone), COGNOME (Bussoni), E-MAIL (simone.bussoni@a1digital.it), and TELEFONO. Below these is a MESSAGGIO field with a 'Salva!' button. At the bottom, a blue 'INVIA' button is highlighted with a red rectangle.

Entriamo in Google Tag Manager a andiamo ad abilitare qualche «variabile» interessante...



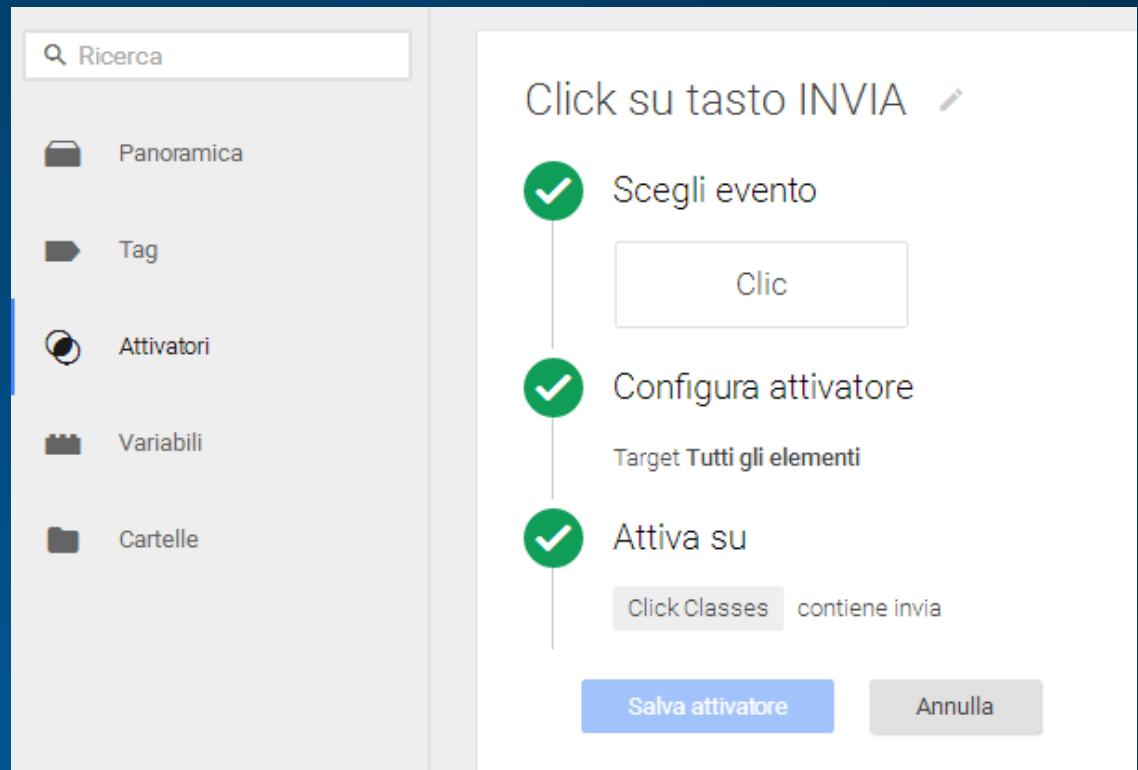
Misurazione conversioni form

Abilitiamo la variabile integrata «Click Classes»: permetterà a GTM di tracciare i click su bottoni o elementi del DOM con una precisa classe.



Misurazione invio form

Ora possiamo creare il nostro «attivatore» che farà scattare il tracciamento della form solo quanto cliccheremo il bottone **INVIA**



Adesso andiamo a creare un nuovo Tag per tracciare queste «azioni».

Misurazione invio form

Questa volta il nostra
Tag dovrà monitorare
un «evento»

Con dei paramentri
aggiuntivi che
compiliamo così

Tag Invio Form ✎

- ✓ Scegli prodotto
 - Google Analytics
- ✓ Scegli un tipo di tag
 - Universal Analytics
- 3 Configura tag
 - ID monitoraggio ?
{{TrackerID}} 
 - ☐ Attiva le funzioni della pubblicità display ?
 - Tipo di monitoraggio
Evento ▼

Parametri del monitoraggio eventi

Categoria
Lead Generation 

Azione
{{Page Path}} 

Etichetta
Form Inviata 

Valore


Hit da non interazione
False ▼

Misurazione invio form

Va quindi completata la creazione del tag assegnandogli l'attivatore creato prima, in modo che venga lanciato solo all'occorrenza

4 Attiva su

Scegli uno o più attivatori tra i seguenti tipi:

Tutte le pagine

Alcune pagine

Clic

Modulo

Altro

Il tag verrà azionato da questo attivatore: [Crea eccezioni](#)

Click su testo... x

Salva tag

Annulla

Copia

Elimina

Misurazione invio form

Testiamo quindi il nostro Tag e l'attivatore con l'Anteprima

*Compiliamo la form e clicchiamo su **INVIA***

The image shows a web form and the Google Tag Manager interface. The form, titled "MESSAGGIO", has a text input field containing "Ciao!" and a blue button labeled "INVIA". Below the form is the Google Tag Manager interface. The "Tags" tab is selected, showing a "Summary" of tags fired on the page. The summary lists two tags: "Tag Invio Form" and "Universal Analytics Quantity", both of which were fired 1 time(s).

MESSAGGIO

Ciao!

INVIA

Google Tag Manager

Tags Variables Data Layer

Summary

Tags Fired On This Page:

Tag Invio Form
Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Universal Analytics Quantity
Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Misurazione invio form

Ha funzionato tutto a dovere?

Accediamo al nostro account Google Analytics!

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left sidebar, under the 'Eventi' (Events) section, 'Principali eventi' (Main events) is highlighted with a red box. The main content area displays a chart for 'Totale eventi' (Total events) with a value of 2. Below the chart, the date 'giovedì 7 luglio 2016' is shown. The 'Dimensione principale' (Primary dimension) is set to 'Categoria dell'evento' (Event category). The table below shows the following data:

	Categoria dell'evento ?	Totale eventi ?	Eventi unici ?	Valore evento ?	Valore medio ?
		2	1	0	0,00
	% del totale: 200,00% (1)	% del totale: 10,00% (10)	% del totale: 0,00% (0)	Media per vista: 0,00 (0,00%)	
☐	1. Lead Generation	2(100,00%)	1(100,00%)	0 (0,00%)	0,00

At the bottom right, the 'Mostra righe' (Show rows) dropdown is set to 10, and 'Vai a' (Go to) is set to 1.

Misurazione invio form

Che dati abbiamo rilevato?

Clicchiamo su Lead Generazione e aggiungiamo una dimensione secondario «Azione dell'evento»

The screenshot shows the Google Analytics interface for configuring event tracking. On the left, the 'Comportamento' (Behavior) menu is open, with 'Eventi' (Events) selected. The main area displays the 'Dimensione principale: Azione dell'evento' (Primary dimension: Action of the event) and 'Etichetta evento' (Event label) settings. The 'Dimensione secondaria: Azione dell'evento' (Secondary dimension: Action of the event) is also set. The 'Tipo di ordinamento' (Sort type) is 'Predefinito' (Default). Below the settings, a table shows the event data:

	Etichetta evento ?	Azione dell'evento ?	Totale eventi ?
			2 % del totale: 100,00% (2)
☐	1. Form Inviata	/contatti	2(100,00%)

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Tracciamo i click sui numeri telefonici del sito e sulla mail di contatto

Il metodo è lo stesso del tracciamo del click sul tasto INVIA di una form di contatto



Vediamo un esempio di **Footer** di un sito Joomla con all'interno una email e un numero di telefono «cliccabili»

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Creiamo un modulo personalizzato da posizionare nel footer, inseriamo i dati e assicuriamoci di inserire dei collegamenti ipertestuali sul numero e sulla email.

Moduli: Personalizzato

Vedi sito 2 Visitatori 1 Amministratore 0 Esci

Salva Salva e Chiudi Salva e Nuovo Chiudi Aiuto

Titolo * Footer

Modulo Assegnazione menu Permessi modulo Opzioni Avanzate

Personalizzato

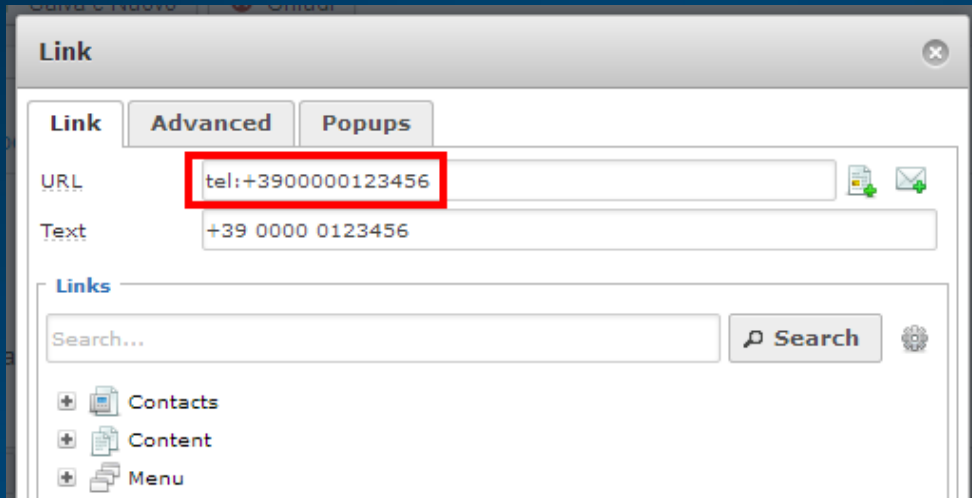
Sito

Questo modulo consente di creare un modulo utilizzando un editor WYSIWYG.

[Toggle Editor]

Nome azienda - dati indirizzo - +39 0000 0123456 - info@mysite.com

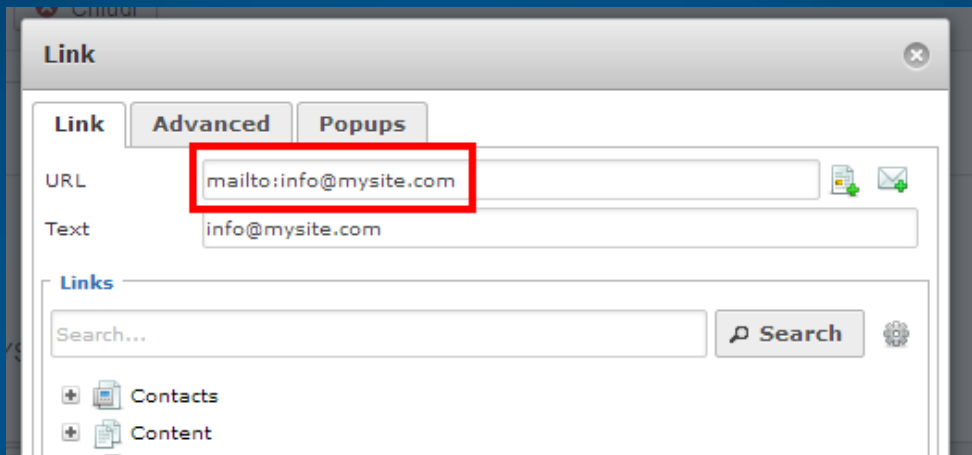
Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)



The screenshot shows the Joomla! Link Manager interface. The 'Link' tab is selected, and the 'Advanced' sub-tab is active. The 'URL' field is highlighted with a red box and contains the text 'tel:+39000000123456'. The 'Text' field contains '+39 0000 0123456'. Below the fields, there is a 'Links' section with a search bar and a list of links: 'Contacts', 'Content', and 'Menu'.

Come facciamo questi link?

tel:



The screenshot shows the Joomla! Link Manager interface. The 'Link' tab is selected, and the 'Advanced' sub-tab is active. The 'URL' field is highlighted with a red box and contains the text 'mailto:info@mysite.com'. The 'Text' field contains 'info@mysite.com'. Below the fields, there is a 'Links' section with a search bar and a list of links: 'Contacts' and 'Content'.

mailto:

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Ora possiamo creare il nostro «attivatore» che farà scattare il tracciamento solo quando cliccheremo il numero di telefono o l'indirizzo email.

Abilitiamo prima la variabile «Click URL»

Click su TEL ✎ Elementi non archiviati ▾

✓ Scegli evento ✎

Clic

✓ Configura attivatore ✎

Target Tutti gli elementi

3 Attiva su

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.

Click URL ▾ contiene ▾ tel: - +

Salva attivatore Annulla Copia Elimina

Adesso andiamo a creare un nuovo Tag per il tel: per tracciare quando un utente vorrà chiamarvi anche da mobile

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Ora possiamo creare il nostro «attivatore» che farà scattare il tracciamento solo quando cliccheremo il numero di telefono o l'indirizzo email.

Abilitiamo prima la variabile «Click URL»

Click su TEL

Elementi non archiviati

✓ Scegli evento

Clic

✓ Configura attivatore

Target Tutti gli elementi

3 Attiva su

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.

Click URL contiene tel:

Salva attivatore Annulla Copia Elimina

Adesso andiamo a creare un nuovo Tag per il tel: per tracciare quando un utente vorrà chiamarvi anche da mobile

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Creiamo un nuovo **Tag**, sempre con monitoraggio «evento», ma cambiando la categoria e l'etichetta. Completiamo il tag attivandolo su «click» scegliendo l'attivatore creato prima.

4 Attiva su

Scegli uno o più attivatori tra i seguenti tipi:

Tutte le pagine Alcune pagine **Clic**

Il tag verrà azionato da questo attivatore: [Crea eccezioni](#)

Click su TEL ×

Salva tag Annulla

Tag Click TEL ✎

✓ Scegli prodotto

Google Analytics

✓ Scegli un tipo di tag

Universal Analytics

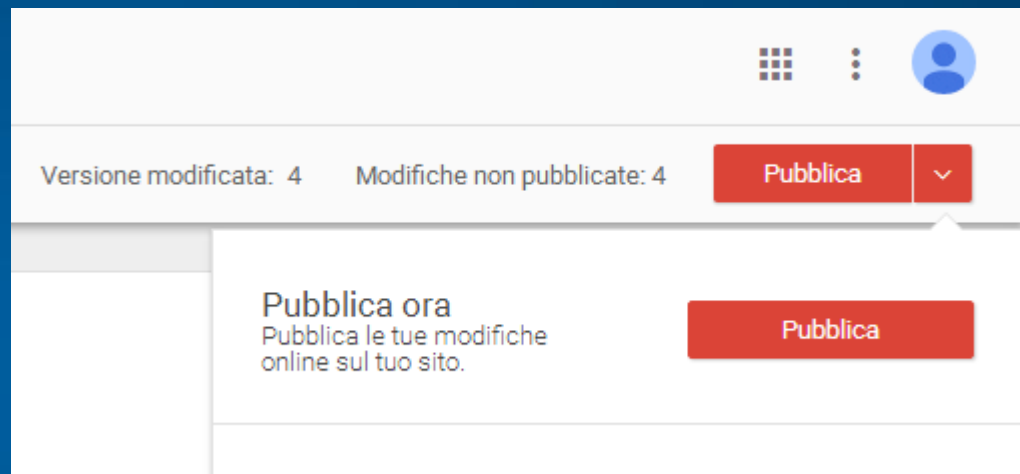
✓ Configura tag

Tipo di tag	Universal Analytics
ID monitoraggio	{{TrackerID}}
Tipo di monitoraggio	Evento
Categoria	Contatti
Azione	{{Page Path}}
Etichetta	Click TEL:

Misurazione «eventi» (mailto, tel, ecc)

Ricapitoliamo:

1. Attiviamo la variabile «Click URL»
2. **Creiamo gli attivatori** per gli eventi che ci interessano
3. **Creiamo un Tag** per ogni evento che vogliamo tracciare **attivandolo** sul click per l'attivatore rispettivo.
4. Attiviamo l'anteprima e controlliamo la funzionalità
5. Clicchiamo su PUBBLICA!



Misurazione SERP Bounce su Joomla!

Un dato importante da tracciare, soprattutto se abbiamo siti ricchi di contenuto raggiungibile direttamente da ricerca organica (o dalla SERP), è capire **quanto un utente resta su quella pagina per esaurire l'informazione** e tornare alla SERP

Vediamo un esempio reale di tracciamento dei tempi del **SERP Bounce** con un sito Joomla!

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

1 – Attiviamo in Tag manager questi variabili integrate

Attiva variabili integrate ?

Pagine ☒ Page URL ☒ Page Hostname ☒ Page Path ☒ Referrer	Utilità ☒ Event ☐ Environment Name ☐ Container ID ☐ Container Version ☐ Random Number ☐ HTML ID	Errori ☐ Error Message ☐ Error URL ☐ Error Line ☐ Debug Mode
Clic ☐ Click Element ☐ Click Classes ☐ Click ID ☐ Click Target ☐ Click URL ☐ Click Text	Moduli ☐ Form Element ☐ Form Classes ☐ Form ID ☐ Form Target ☐ Form URL ☐ Form Text	Cronologia ☒ New History Fragment ☒ Old History Fragment ☐ New History State ☐ Old History State ☒ History Source

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

2 – Creiamo delle nuove variabili personalizzate

DLV - gtm.start ✎

✓ Scegli tipo

Variable di livello dati

✓ Configura variabile

Nome variabile livello dati gtm.start

Versione livello dati Versione 2

Salva variabile Cancel

DLV - timeToSerp ✎

✓ Scegli tipo

Variable di livello dati

✓ Configura variabile

Nome variabile livello dati timeToSerp

Versione livello dati Versione 2

Salva variabile Cancel

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

2 – Creiamo delle nuove variabili personalizzate

JSV - oldFragment ✎

✓ Scegli tipo

Variabile JavaScript

✓ Configura variabile

Nome variabile globale oldFragment

Salva variabile Cancel

URL Fragment ✎

✓ Scegli tipo

URL

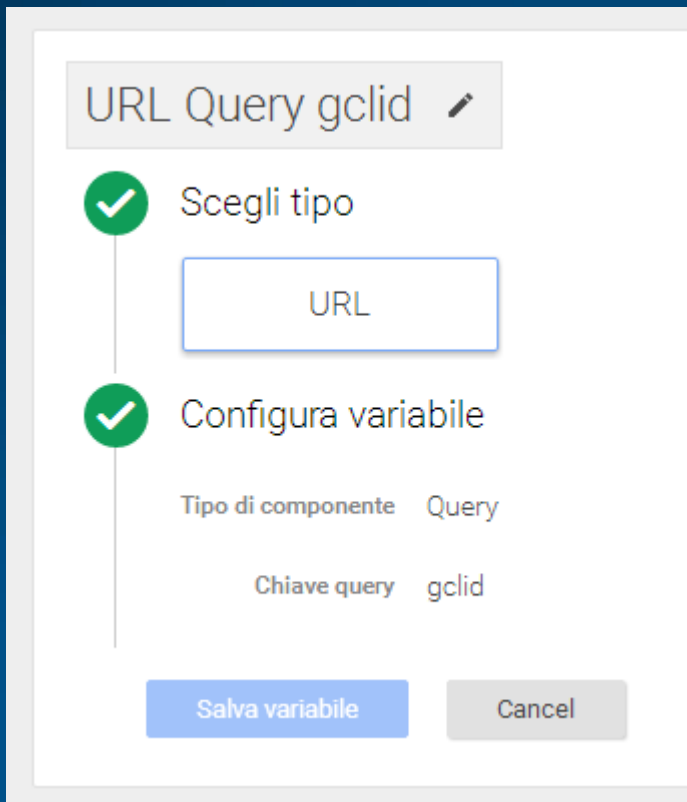
✓ Configura variabile

Tipo di componente Frammento

Salva variabile Cancel

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

2 – Creiamo delle nuove variabili personalizzate



The screenshot shows the GTM 'New Variable' configuration window. At the top, the variable name 'URL Query gclid' is entered. Below this, a vertical progress bar on the left has two steps, both marked with green checkmarks: 'Scegli tipo' (Choose type) and 'Configura variabile' (Configure variable). Under 'Scegli tipo', the 'URL' option is selected. Under 'Configura variabile', the 'Tipo di componente' (Component type) is set to 'Query' and the 'Chiave query' (Query key) is set to 'gclid'. At the bottom, there are two buttons: 'Salva variabile' (Save variable) in blue and 'Cancel' in grey.

Abbiamo preparato variabili di vario tipo:

- Due variabili del Data Layer di GTM
- Una variabile Javascript da usare all'interno del GTM
- Due variabili URL che memorizzano il frammento finale delle URL.

Ora vanno creati gli attivatori che permettono a GTM di interagire con il sito, la SERP e l'azione del bottone «torna indietro» del browser.

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

3 – Creiamo gli attivatori: evento di ritorno alla SERP

Event - returnToSerp 

SERP Bounce 

 Scegli evento

Evento personaliz...



2

Attiva su

Nome evento

returnToSerp

☐ Utilizza la corrispondenza con espressione regolare

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.

JSV - oldFragment

▼

è uguale a

▼

false

-

+

Salva attivatore

Annulla

Copia

Elimina

Simone Bussoni – A1 Digital | Google Analytics e Tag Manager per misurare le conversioni del tuo sito Joomla! | #wmf16

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

3 – Creiamo gli attivatori:
evento di variazione della cronologia del browser

The screenshot shows the Google Tag Manager 'History Change' activator configuration. At the top, the title 'History Change' is displayed with an edit icon. In the top right corner, 'SERP Bounce' is selected from a dropdown menu. A vertical timeline on the left indicates the current step is '2 Attiva su' (Activate on), marked with a blue circle. The first step, 'Scegli evento' (Choose event), is marked with a green checkmark and shows 'Modifica della cronologia' (History change) as the selected event. Below the timeline, a text instruction reads: 'Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.' (Trigger this activator when an event occurs and all these conditions are true). The configuration row consists of a dropdown menu set to 'History Source', followed by a comparison operator dropdown set to 'è uguale a' (is equal to), and a text input field containing 'popstate'. To the right of the input field are minus and plus buttons for adding or removing conditions. At the bottom, there are four buttons: 'Salva attivatore' (Save activator) in blue, 'Annulla' (Cancel), 'Copia' (Copy), and 'Elimina' (Delete).

History Change

SERP Bounce

Scegli evento

Modifica della cro...

2 Attiva su

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.

History Source è uguale a popstate

Salva attivatore Annulla Copia Elimina

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

4 – Creiamo il Tag che misurerà i tempi di ritorno alla SERP

UA - Timing - SERP Bounce

✓ Scegli prodotto

Google Analytics

✓ Scegli un tipo di tag

Universal Analytics

✓ Configura tag

Tipo di tag Universal Analytics

ID monitoraggio {{TrackingID}}

Tipo di monitoraggio Tempi

Var {{Page URL}}

Categoria SERP Bounce

Valore {{DLV - timeToSerp}}

Il tag si attiverà con
l'evento creato prima:
event - returnToSerp

✓ Configura tag

Tipo di tag Universal Analytics

ID monitoraggio {{TrackingID}}

Tipo di monitoraggio Tempi

Var {{Page URL}}

Categoria SERP Bounce

Valore {{DLV - timeToSerp}}

4 Attiva su

Scegli uno o più attivatori tra i seguenti tipi:

Tutte le pagine

Alcune pagine

Clic

Modulo

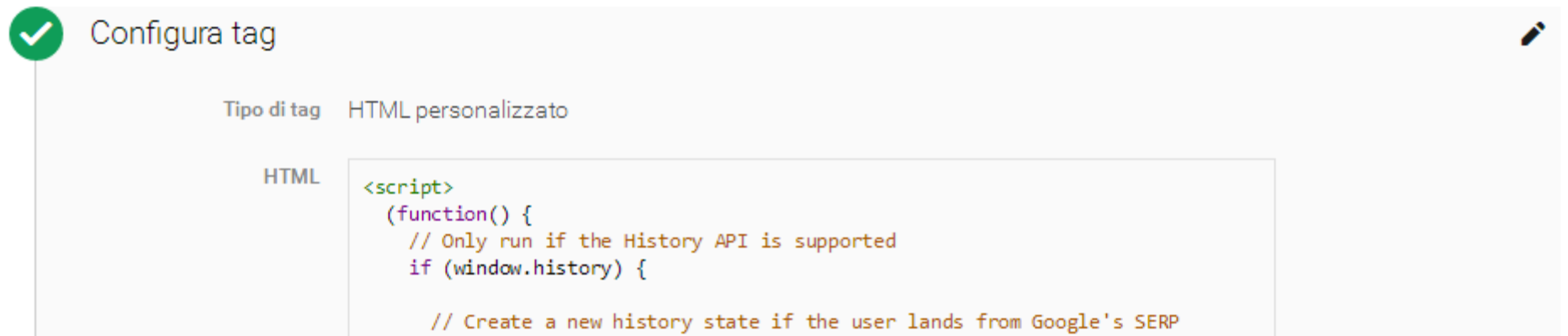
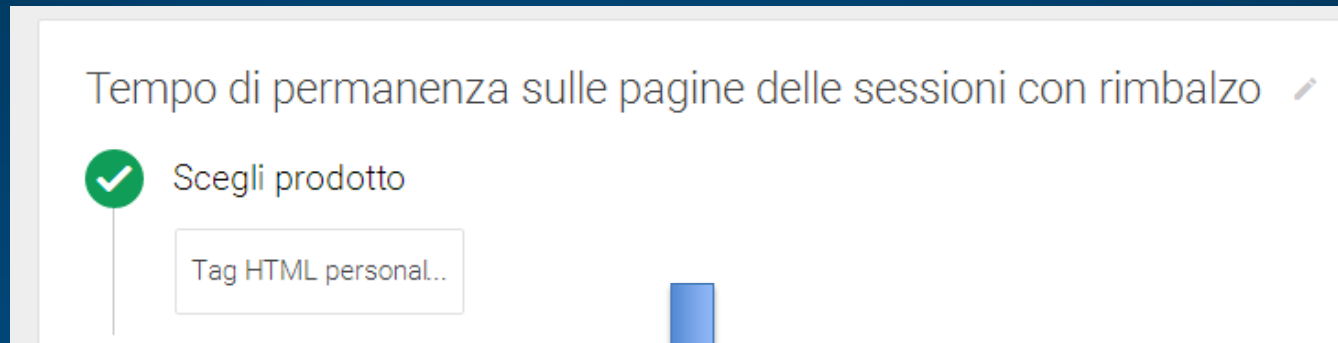
Altro

Il tag verrà azionato da questo attivatore: [Crea eccezioni](#)

Event - return... x event - returnToSerp

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

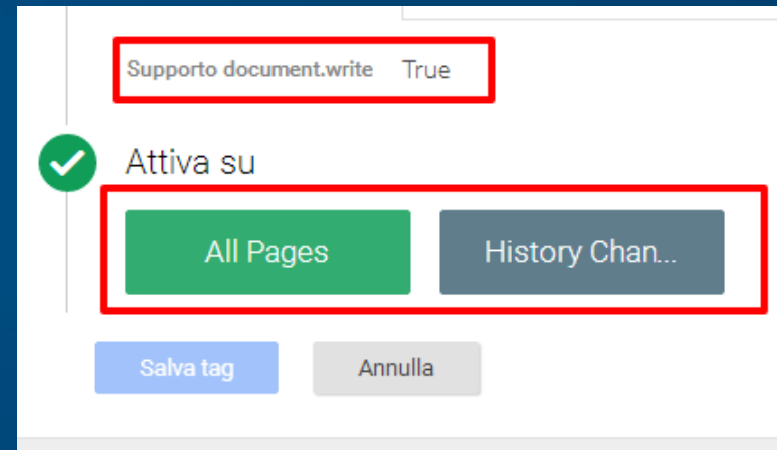
5 – Creiamo il Tag con lo script che contiene la logica di funzionamento



Misurazione SERP Bounce su Joomla!

5 – Creiamo il Tag con lo script che contiene la logica di funzionamento

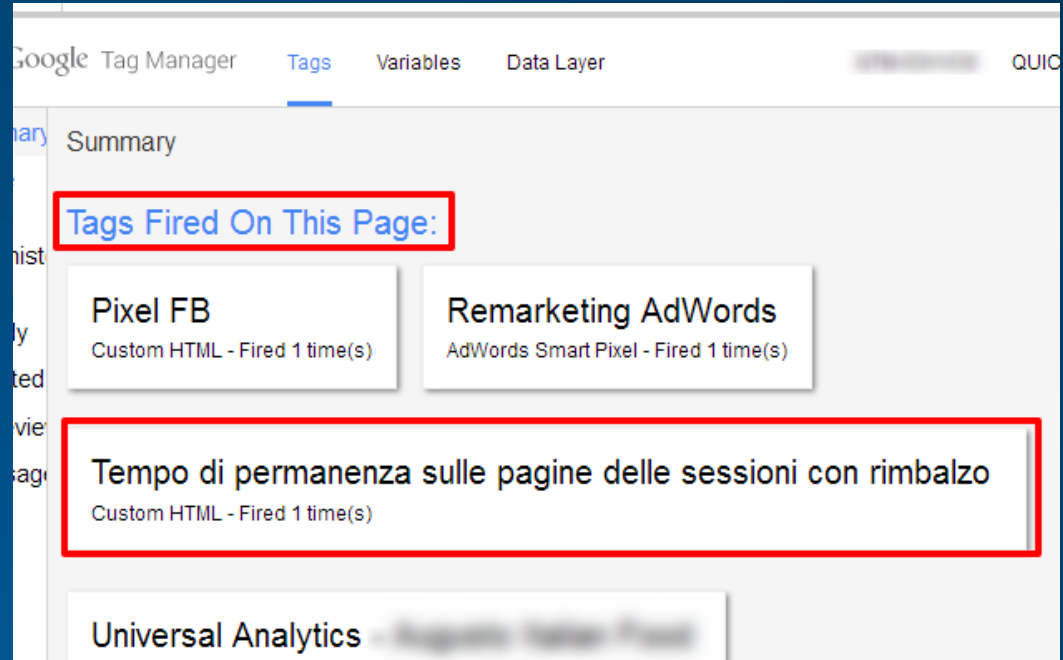
```
<script>
(function() {
  // Only run if the History API is supported
  if (window.history) {
    // Create a new history state if the user lands from Google's SERP
    if ({{Event}} === 'gtm.js' &&
        document.referrer.indexOf('www.google.') > -1 &&
        !{{URL Query gclid}} &&
        {{URL Fragment}} !== 'gref') {
      window.oldFragment = false;
      window.history.pushState(null,null,'#gref');}
    // If it's not the landing page, cancel the process with a global var
    else if ({{Event}} === 'gtm.js' &&
        {{URL Fragment}} === 'gref') {
      window.oldFragment = true;}
    // When the user tries to return to the SERP using browser back, fire the
    // Google Analytics timing event, and after it's dispatched, manually
    // navigate to the previous history entry, i.e. the SERP
    if ({{Event}} === 'gtm.historyChange' &&
        {{New History Fragment}} === '' &&
        {{Old History Fragment}} === 'gref' &&
        document.referrer.indexOf('www.google.') > -1 &&
        !{{URL Query gclid}}) {
      var time = new Date().getTime() - {{DLV - gtm.start}};
      if (time < 1800000) {
        dataLayer.push({
          'event' : 'returnToSerp',
          'timeToSerp' : time,
          'eventCallback' : function() {
            window.history.go(-1);
          }
        });
      }
    }
  }
})();
</script>
```



Misurazione SERP Bounce su Joomla!

6 – Andiamo in modalità Anteprima e verifichiamo il funzionamento

- Facciamo una ricerca su Google che ci dia un risultato in SERP
- Clicchiamo sul risultato del nostro sito
- Attendiamo alcuni secondi
- Clicchiamo **indietro** nel Browser

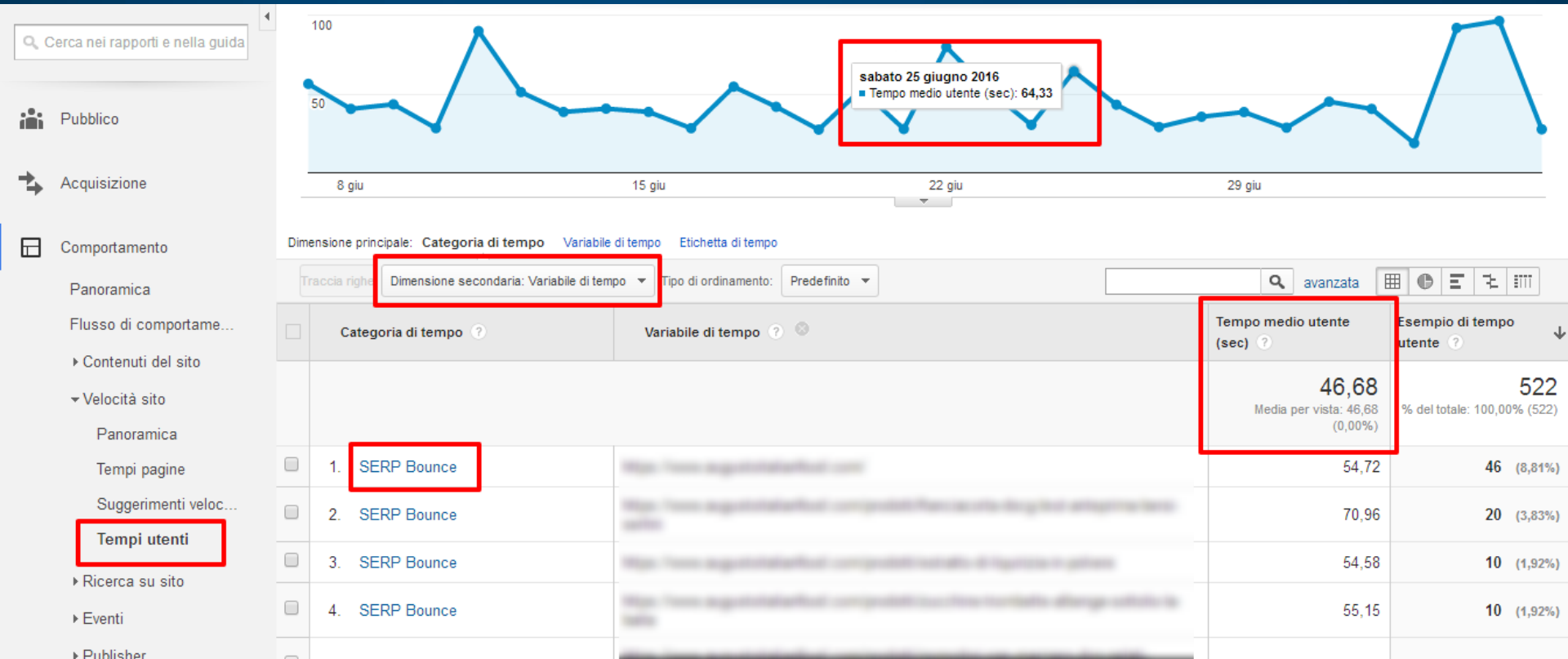


Noteremo che al momento del click **indietro** un altro Tag sarà attivato per un istante prima del ritorno in SERP, ossia quello con il nome

UA - Timing - SERP Bounce

Misurazione SERP Bounce su Joomla!

7 – Finalmente controlliamo su Analytics cosa è successo!



Misurazione conversioni ecommerce

- Trovare un sistema unico per tracciare le vendite da tutte le estensioni di ecommerce per Joomla! è un po' problematico.
- Per Virtuemart si possono usare alcune estensioni come:
 - **Google E-commerce Tracker for VirtueMart**
 - **Google Tag Manager**
- **Per le altre estensioni è difficile trovare plugin funzionanti correttamente o al passo con le release delle estensioni**

**Quindi ecco un traccia da seguire
per una soluzione custom!**

Misurazione conversioni ecommerce

La soluzione è modificare la **pagina di successo** del nostro componente di Ecommerce!



Misurazione conversioni ecommerce

```
<script type="text/javascript">
dataLayer.push({
  "ecommerce": {
    "currencyCode": "EUR",
    "purchase": {
      "actionField": {
        "id": "<?php echo $orderId; ?>",
        "affiliation": "SITENAME",
        "revenue": "<?php echo $getGrandTotal(); ?>",
        "tax": "<?php echo $getTaxAmount(); ?>",
        "shipping": "<?php echo $getShippingAmount(); ?>",
        "coupon": "<?php echo $couponCode; ?>"
      },
      "products": [<?php      $numitem = 0; $numitem = count($getAllItems());
        foreach ($getAllVisibleItems() as $item){
          $numitem = $numitem - 1; ?>
          {
            "name": "<?php echo str_replace("'", "", $getName()); ?>",
            "id": "<?php echo $getSku(); ?>",
            "price": "<?php echo $getPrice(); ?>",
            "quantity": <?php echo $getQtyOrdered(); ?>
          }
          <?php if ($numitem != 0) {echo ",";}
        } ?>
      ]
    }
  }
});
</script>
```

Dopo aver effettuato l'override della pagina di successo, aggiungiamo il codice javascript per il DataLayer di GTM

Misurazione conversioni ecommerce

Passiamo a GTM: Creiamo l'attivatore che si attiva solo sulla pagina di successo di un acquisto

Pagina successo Ordine Completato  ECommerce ▾

✓ Scegli evento 

Visualizzazione d... **Visualizzazione di Pagina**

✓ Configura attivatore 

Tipo attivatore Pronto per DOM

3 Attiva su

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere.

Page URL ▼ contiene ▼ success - +

Salva attivatore Annulla Copia Elimina

Misurazione conversioni ecommerce

Creiamo il Tag che si attiverà sulla pagina di successo, attivando la raccolta dati avanzata per l'ecommerce

TAG Acquisto completato ✎

- ✓ Scegli prodotto
 - Google Analytics
- ✓ Scegli un tipo di tag
 - Universal Analytics
- 3 Configura tag
 - ID monitoraggio ?
 - ☒ Attiva le funzioni della pubblicità display ?
 - Tipo di monitoraggio



▼ Ulteriori impostazioni

- > Campi da impostare
- > Dimensioni personalizzate
- > Metriche personalizzate
- > Gruppi di contenuti
- ▼ Elementi e-commerce
 - ☒ Attiva funzioni e-commerce avanzate ?
 - ☒ Usa livello dati
- > Monitoraggio interdominio
- > Configurazione avanzata

Misurazione conversioni ecommerce

Completiamo la creazione del TAG scegliendo quando deve essere attivato, ossia quando scatta l'attivatore della pagina di successo

The screenshot shows the 'Attiva su' (Fire on) configuration step in Google Tag Manager. It is the fourth step in the process, indicated by a blue circle with the number '4'. The instruction is 'Scegli uno o più attivatori tra i seguenti tipi:' (Choose one or more triggers from the following types:). There are five buttons: 'Tutte le pagine' (All pages), 'Alcune pagine' (Some pages), 'Clic' (Click), 'Modulo' (Form), and 'Altro' (Other). Below these, it says 'Il tag verrà azionato da questo attivatore: Crea eccezioni' (The tag will be triggered by this trigger: Create exceptions). A dropdown menu is open, showing 'Pagina succe...' (Page success...) with a close button 'x'. At the bottom, there are four buttons: 'Salva tag' (Save tag), 'Annulla' (Cancel), 'Copia' (Copy), and 'Elimina' (Delete).

Salviamo, andiamo in modalità Anteprima e proviamo un acquisto

Misurazione conversioni ecommerce

The screenshot displays a Google Tag Manager container with a purchase confirmation message at the top and a list of fired tags below. The message, enclosed in a red box, reads: "Ti ringraziamo per il tuo acquisto!" followed by "Il tuo # ordine è: 100000031." and "Riceverai una conferma dell'ordine via email e il link per seguirne i progressi." Below this, the "Tags" tab is selected, showing a "Summary" of fired tags. A red box highlights the "Tags Fired On This Page:" section, which includes "TAG Acquisto completato" (Universal Analytics - Fired 1 time(s)), "Pixel FB" (Custom HTML - Fired 1 time(s)), and "Remarketing AdWords" (AdWords Smart Pixel - Fired 1 time(s)). Other tags shown include "Tempo di permanenza sulle pagine delle sessioni con rimbalzo" (Custom HTML - Fired 1 time(s)) and "Universal Analytics" (Universal Analytics - Fired 1 time(s)).

Ti ringraziamo per il tuo acquisto!
Il tuo # ordine è: 100000031.
Riceverai una conferma dell'ordine via email e il link per seguirne i progressi.

Google Tag Manager Tags Variables Data Layer

Summary

6 Page Load
5 DOM Ready
4 updated
3 Message
2 Pageview
1 Message

Tags Fired On This Page:

- TAG Acquisto completato**
Universal Analytics - Fired 1 time(s)
- Pixel FB**
Custom HTML - Fired 1 time(s)
- Remarketing AdWords**
AdWords Smart Pixel - Fired 1 time(s)
- Tempo di permanenza sulle pagine delle sessioni con rimbalzo**
Custom HTML - Fired 1 time(s)
- Universal Analytics**
Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Misurazione conversioni ecommerce

Ti ringraziamo per il tuo acquisto!



Google Tag Manager

Tags

Variables

Data Layer

Summary

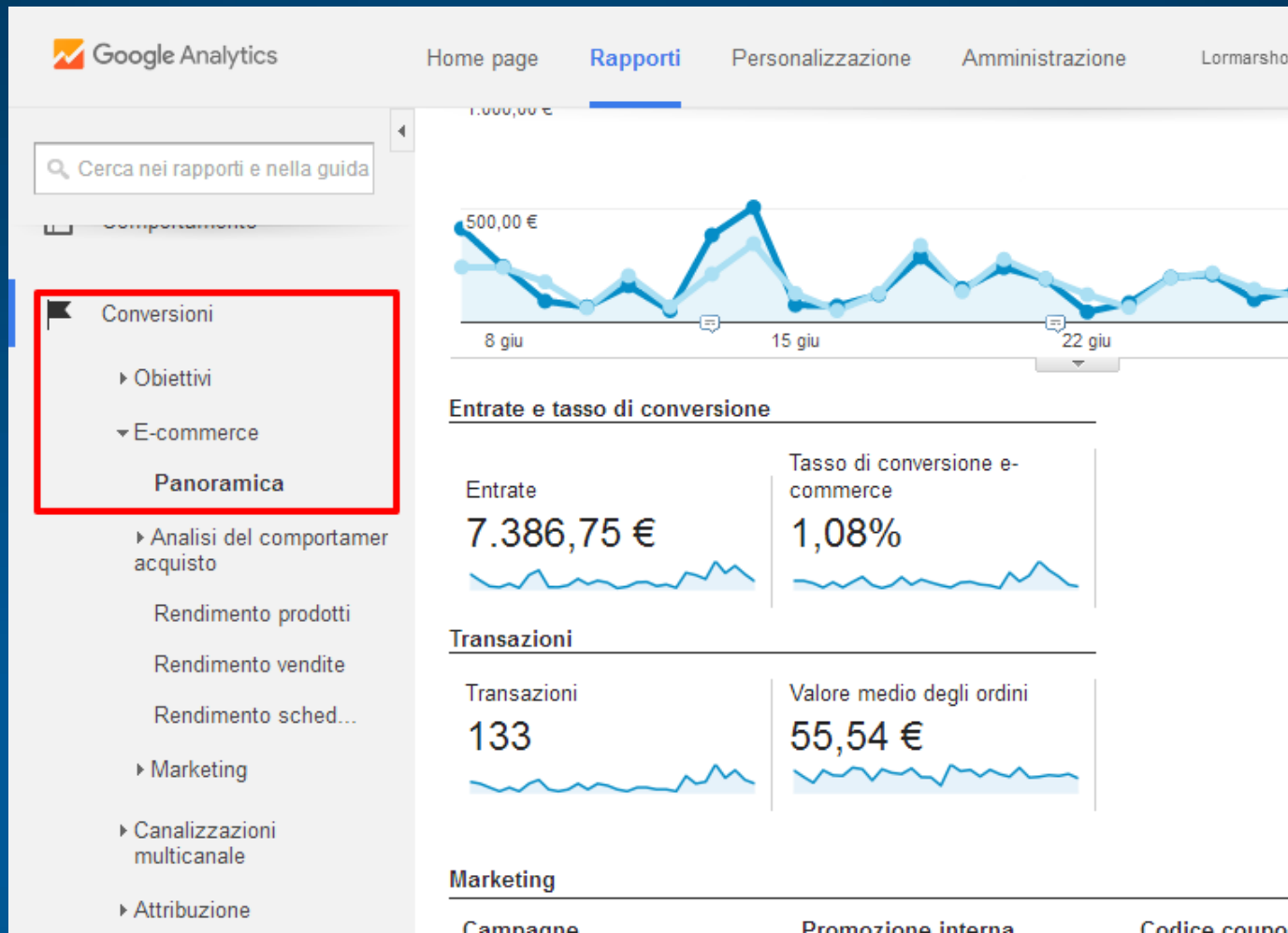
- 6 Page Load
- 5 DOM Ready
- 4 updated
- 3 Message
- 2 Pageview
- 1 Message

3 Message:

```
1 {
2   ecommerce: {
3     currencyCode: 'EUR',
4     purchase: {
5       actionField: {
6         id: '100000031',
7         affiliation: '[REDACTED]',
8         revenue: '144.1300',
9         tax: '10.8600',
10        shipping: '0.0000',
11        coupon: '',
12      },
13      products: [
14        {
15          name: '[REDACTED]', price: '11.6400', quantity: 1},
16        {
17          name: '[REDACTED]',
18          id: '[REDACTED]',
19          price: '12.0000',
20          quantity: 1
21        },
22        {
23          name: '[REDACTED]',
24          id: '[REDACTED]',
25          price: '4.5200',
26          quantity: 3
27        },
28        {name: '[REDACTED]', price: '4.0000', quantity: 1},
29        {name: '[REDACTED]', price: '5.4500', quantity: 1},
30        {name: '[REDACTED]', price: '2.6000', quantity: 3},
31        {name: '[REDACTED]', price: '2.6000', quantity: 3},
32        {name: '[REDACTED]', price: '2.6000', quantity: 3},
33        {name: '[REDACTED]', price: '5.2700', quantity: 3},
34      ]
35    }
36  }
```

Misurazione conversioni ecommerce

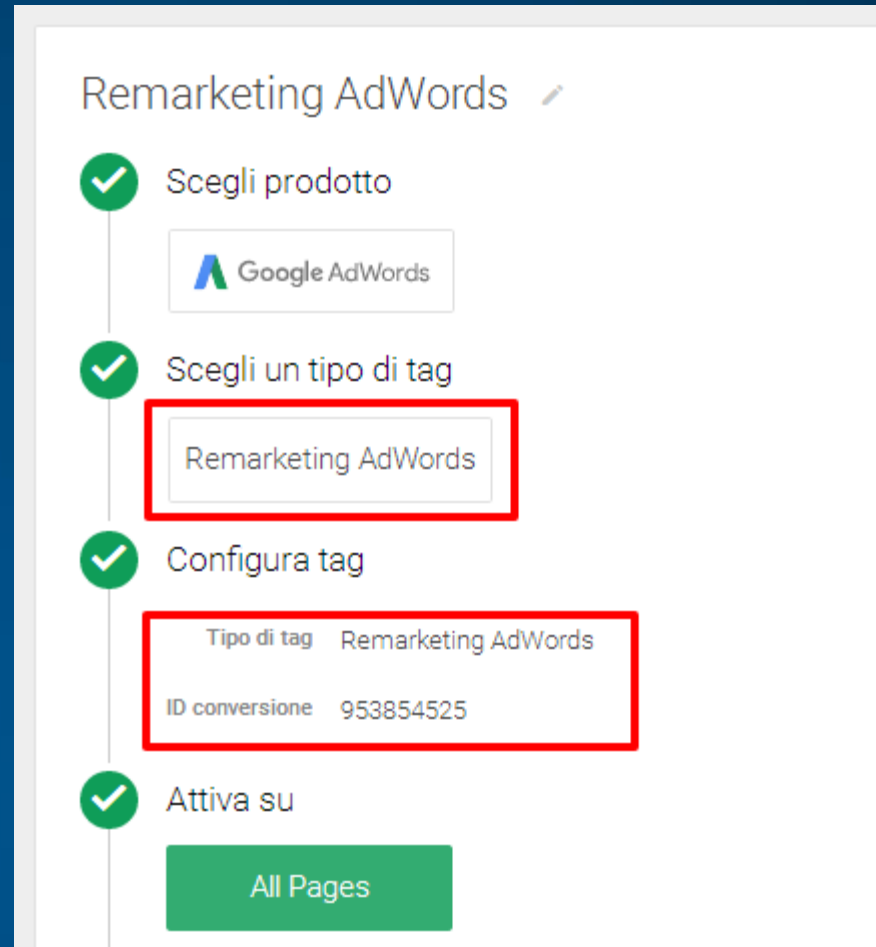
Ed ecco lo spettacolo di dati raccolti in Analytics!



Inserire Codice di Remarketing

La comodità di GTM sta nel non dover più andare inserire codice di tracciamento direttamente nel nostro sito Joomla e di evitare l'installazione di troppi plugin

C'è già il Tag per il Remarketing!
Basta inserire l'ID di conversione e il gioco è fatto!



The screenshot shows the 'Remarketing AdWords' configuration page in Google Tag Manager. It features a vertical progress bar on the left with four steps, each marked with a green checkmark: 'Scegli prodotto', 'Scegli un tipo di tag', 'Configura tag', and 'Attiva su'. The 'Scegli un tipo di tag' step is highlighted with a red box, showing 'Remarketing AdWords' selected. The 'Configura tag' step is also highlighted with a red box, showing the 'Tipo di tag' as 'Remarketing AdWords' and the 'ID conversione' as '953854525'. At the bottom, there is a green button labeled 'All Pages'.

Remarketing AdWords

- ✓ Scegli prodotto
 - Google AdWords
- ✓ Scegli un tipo di tag
 - Remarketing AdWords
- ✓ Configura tag
 - Tipo di tag Remarketing AdWords
 - ID conversione 953854525
- ✓ Attiva su
 - All Pages

Inserire Pixel Facebook

La comodità di
GTM sta nel non
dover più andare
inserire codice di
tracciamento
direttamente nel
nostro sito
Joomla e di
evitare
l'installazione di
troppi plugin

Pixel FB ✎

✓ Scegli prodotto

Tag HTML persona...

✓ Configura tag

Tipo di tag HTML personalizzato

HTML

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

fbq('init', ' ');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Supporto document.write True

✓ Attiva su

All Pages

Tag Manager per... qualsiasi iniezione di Codice!

- Testare del CSS iniettandolo nella pagine desiderate senza toccare il template
 1. Create un attivatore per le Page URL che desiderate
 2. Create un Tag HTML personalizzato con dentro il codice CSS
 3. Abilitate il Tag non su tutte le pagine ma sull'attivatore per le Page URL
- Usare Javascript per aggiungere HTML al template, con `.append()`, `.before()` e `.after()` potete giocare con la DOM del vostro sito in Joomla!
 1. Create un Tag HTML Personalizzato e inserite codice JS tipo:

```
<script>  
$( "#footer" ).before( "<h3>Ecco il nuovo titolo del  
footer</h3>" );  
</script>
```
 2. Attivatelo su tutte le pagine!

Google Tag Manager per...

- Usare strumenti di tracking con meno fatica!
- Provare e testare in modo non invasivo anche su siti in produzione
- Non installare troppi plugin per Joomla!
- Limitare al minimo le modifiche dei template e del core
- Non dipendere dagli sviluppatori come me 😊
- ... molto altro!

DOMANDE?



20 | Web
16 | Marketing
Festival



Quantity

*Simone
Bussoni*

simone.bussoni@a1digital.it

simone.bussoni@quantity.it

Skype: [simbus82](https://www.skype.com/people/simbus82)



**KEEP
CALM
AND
OVERRIDE
JOOMLA!**

**GRAZIE A
TUTTI!**

