



Simone Bussoni





**Come perfezionare la SEO di Categorie
e Schede Prodotto in Magento
per ottenere migliori risultati e
vendere di più**

Di cosa parliamo oggi

1. La scheda prodotto ideale per la SEO

- Hai inserito davvero tutto nella scheda prodotto?

2. La categoria ideale per la SEO

- Title, H1, descrizione... o descrizioni?
- Rich Snippets in categoria?!?

3. La gestione del catalogo

- Come decidete e gestite le categorie?
- E i prodotti, facile gestire quelli nuovi, ma quelli rimossi?

La scheda prodotto ideale per la SEO

Cosa è una scheda prodotto?

- Una pagina del sito
- Un contenuto
- Un insieme di dati
- Una «promozione» per il vostro cliente

La scheda prodotto ideale per la SEO

Cosa è una scheda prodotto?

- Una pagina del sito – **Va strutturata come tale!**
- Un contenuto
- Un insieme di dati
- Una «promozione» per il vostro cliente

La scheda prodotto ideale per la SEO

Cosa è una scheda prodotto?

- Una pagina del sito – **Va strutturata come tale!**
- Un contenuto – **Va reso informativo e leggibile per tutti!**
- Un insieme di dati
- Una «promozione» per il vostro



La scheda prodotto ideale per la SEO

Cosa è una scheda prodotto?

- Una pagina del sito – **Va strutturata come tale!**
- Un contenuto – **Va reso informativo e leggibile per tutti!**
- Un insieme di dati – **Vanno esposti tutti e in modo chiaro!**
- Una «promozione» per il vostro cliente

La scheda prodotto ideale per la SEO

Cosa è una scheda prodotto?

- Una pagina del sito – **Va strutturata come tale!**
- Un contenuto – **Va reso informativo e leggibile per tutti!**
- Un insieme di dati – **Vanno esposti tutti e in modo chiaro!**
- Una «promozione» per il vostro cliente



**Vanno usate tutte le strategie di vendita
che avete a disposizione!**

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key

Reggiseno Push Up Desiderio Liscio (Reggiseno) Indietro Re

Generale

Nome *	Reggiseno Push Up Desiderio Liscio
Linea Prodotto	Classici ▼
SKU *	083L
Gruppo merceologico	01 ▼
Codice Modello	083L

Sfruttiamo il fatto di avere Title e H1 diversi, più possibilità di usare keyword diverse e più efficacia nel comunicare direttamente al cliente – SEO e CTR

Informazioni prodotto - Generale - Caratteristiche - Prezzi Informazioni Meta - Immagini - Design	Informazioni Meta <table> <tr> <td>Meta Title</td> <td>Reggiseno PUSH UP in microfibra con coppe graduate Desiderio by L</td> </tr> <tr> <td>Meta Keywords</td> <td></td> </tr> </table>	Meta Title	Reggiseno PUSH UP in microfibra con coppe graduate Desiderio by L	Meta Keywords	
Meta Title	Reggiseno PUSH UP in microfibra con coppe graduate Desiderio by L				
Meta Keywords					

Regoliamo l'URL Key!

URL Key	reggiseno-push-up-BRAND- desiderio-liscio -083L
	☒ Crea un reindirizzamento permanente per il vecchio URL

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- **Meta description**

Anche se può essere difficile da gestire nel tempo, la meta description dovrebbe seguire anche le promozioni – aumento CTR

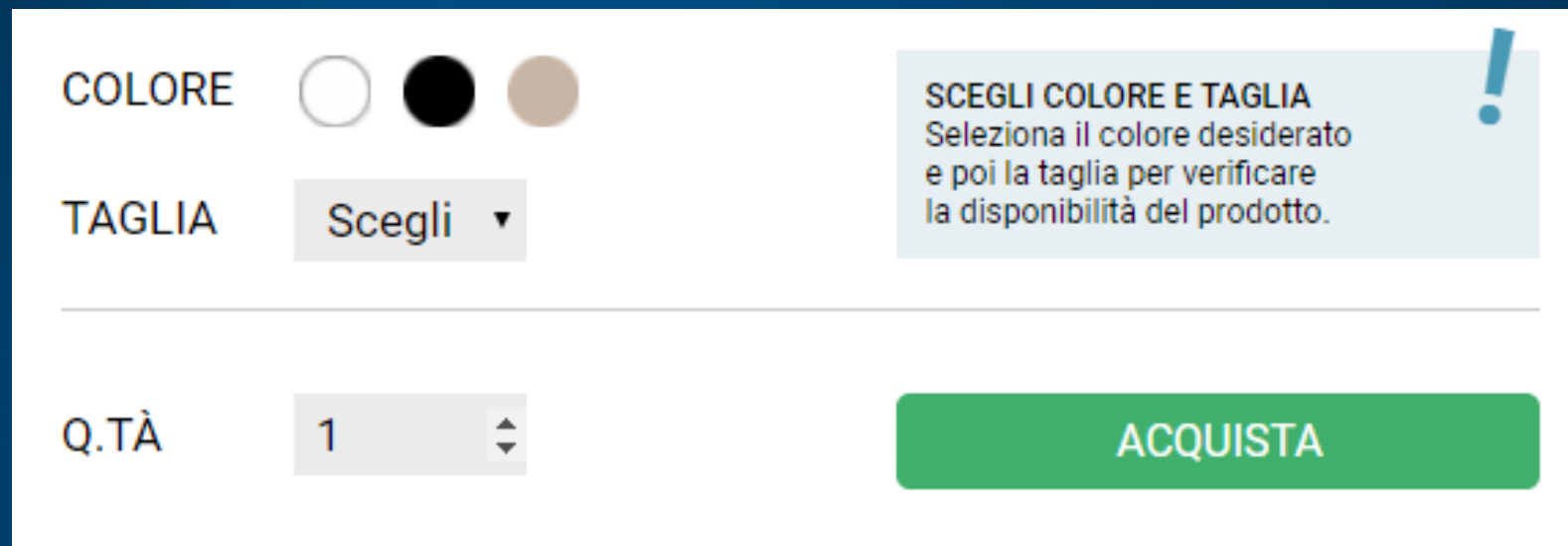
Descrizione Meta

SCONTO DEL 20% sulle 10 Tonalità trendy dei nostri Gel Color Uv con stupendi colori estivi, sempre al passo con le nuove tendenze di moda e di make-up.
ACQUISTA le nostre nuove tonalità e rendi sempre fashion le tue Ricostruzioni Unghie.

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- **Call to Action**

*Le **call to actions** devono essere chiare ed efficaci, perché dovrei usare un «metti nella bag» invece di un semplice e diretto «acquista»?*



The image shows a user interface for selecting a product. It includes a 'COLORE' section with three color swatches (white, black, and brown), a 'TAGLIA' section with a dropdown menu labeled 'Scegli', and a 'Q.TÀ' section with a quantity input field set to '1'. A green 'ACQUISTA' button is prominently displayed. A light blue informational box with a large exclamation mark icon contains the text: 'SCEGLI COLORE E TAGLIA. Seleziona il colore desiderato e poi la taglia per verificare la disponibilità del prodotto.'

COLORE ☐ ☐ ☐

TAGLIA Scegli ▼

Q.TÀ 1 ▲▼

ACQUISTA

SCEGLI COLORE E TAGLIA
Seleziona il colore desiderato e poi la taglia per verificare la disponibilità del prodotto.

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- Call to Action
- **Rich Snippet**

*Assicuriamoci di usare una estensione che
sfrutti **JSON-LD!!!***

Evitiamo di dover manomettere il template!



Rich Snippets Suite

[Nikon D3200 24.2 MP Digital SLR Camera with 18-55mm ... - Target](#)

[www.target.com/.../nikon-d3200...digital-slr-camera-wi...](#) - Cached

★★★★★ Rating: 5 - 3 reviews - \$599.99

Nikon D3200 24.2MP Digital SLR Camera with 18-55mm VR Lens Black save \$150
on a Nikon 55-300mm AF-S DX ED VR NIKKOR Zoom lens (online item# ...

Rich Snippets

[Nikon D3200 Digital SLR Camera 18-55mm G VR Zoom Lens 24 2 ...](#)

[www.ebay.com > Cameras & Photo > Digital Cameras](#) - Cached

★★★★★ Rating: 5 - 48 votes - \$489.95

Nikon D3200 Digital SLR Camera + 18-55mm G VR Zoom Lens 24.2 MP Black USA
in Cameras & Photo, Digital Cameras | eBay.

*Comunica al motore di ricerca la
vera natura della pagina*

*Importanza fondamentale
soprattutto per aumentare la CTR*

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- Call to Action
- Rich Snippet
- **Profondità degli Heading per le descrizioni**

Strutturiamo correttamente anche le descrizioni e le informazioni aggiuntive delle schede prodotto con H2, H3, ecc.

Descrizione prodotto	Benefici	Informazioni nutrizionali
My Olio è una miscela di olive selezionate tra le più potenti in natura in termini a Italia ha la concentrazione maggiore di cultivar ad alto contenuto di vitamina E e prodotto un extravergine dalle proprietà antiossidanti strepitose e dalle ottime p My Olio viene prodotto con un processo controllato che va dalla raccolta all'imbe garantire un prodotto realmente ricco di vitamina E e polifenoli. L'impegno di My rispetto ai parametri minimi dettati dal regolamento, perché il processo di ossida consumatore la preoccupazione di contenere il processo di ossidazione, My Eatr Le olive Sono esclusivamente di origine italiana, prevalentemente del centro Italia; quest subire ulteriori trattamenti oltre al lavaggio e alla separazione dalle foglie. Il frantoio La frangitura a "martello" e la centrifugazione avvengono in un impianto tecnolo oleuropeina), ed amplificare la presenza di Vitamina E (tocoferoli). L'olio My Eatness sottopone i lotti di olio ad una severa selezione a monte: solo le proc 11,5 mg in 100 ml possono diventare il nostro olio nutraceutico My Olio. Il Maste di ottenere un blend unico con profumi e sapori di altissimo pregio.		

Gestiamo anche la UI admin per organizzare come compilare le schede prodotto!

Generale

Nome *

My Olio extravergine di oliva nutraceutico

Volume

500ml

Descrizione *

<p>My Olio ` una miscela di olive selezionate tra le più potenti in natura in termini <strong>antiossidanti</strong>. La p del patrimonio mondiale. Il centro sud Italia ha la concentrazione maggiore di cultivar ad alto contenuto di vitamina E e polifenoli, i prot dell’Italia che si trova Etness ed `. Il che viene prodotto un extravergine dalle propriet`, antiossidanti strepitose traducono in grande consenso gustativo da parte dei consumatori e dei gourmet.</p>

<p>My Olio viene prodotto con un processo controllato che va dalla raccolta all’imbottigliamento, l’oboe durante il processo di trasformazione, al fine di garantire un prodotto realmente ricco di vitamina E e polifen di garantire sempre un prodotto buono e con un livello di nutrienti nettamente più, alto rispetto ai parametri minimi dettati dal reg ossidazione non si ferma, l’esposizione alla luce, al calore e all’ossigeno interferiscono con il prodotto il processo di ossidazione, My Etness offre un prodotto che vada oltre i minimi e che continui ad essere efficace fino all’ultimo Le olive.</p>

<p>Sono esclusivamente di origine italiana, prevalentemente del centro Italia; questa scelta ci consente di utilizzare olive fresche, di p senza subire ulteriori trattamenti oltre al lavaggio e alla separazione dalle foglie.</p>

<p>Il frantoio</p>

<p>enol a frantitura a fido</p>

<p>enol a fido</p>

Breve descrizione *

<p>Olio d'oliva nutraceutico di categoria superiore ottenuto direttamente dalle olive e unicamente mediante procedim Vitamina E.</p>

<p>Ricco di polifenoli.</p>

<p>Contiene 24 dosi da 20 g.</p>

Valori nutrizionali

Editor WYSIWYG

Informazioni Valori nutrizionali Valore energetico 3446 KJ /&nbsp;823 Kcal&nbsp; 752 KJ /&nbsp;173 Kcal&nbsp;
--

Ingredienti

Olive italiane

Conservazione

Conservare in luogo asciutto al riparo dalla luce

Benefici

<p>I benefici di My Olio</p>

<p>I polifenoli contribuiscono a proteggere i lipidi ematici dallo stress ossidativo.</p>

<p>La ossidazione acidi grassi insaturi contribuiscono al mantenimento di livelli normali di colesterolo.</p>

<p>Per sapere di più, sull'olio d'oliva nutraceutico.</p>

<p>` noto che l’olio sia un ottimo alleato contro lo stress ossidativo, perché al suo interno possiamo trovare vitamina E e polifenoli nell’olio d’oliva, possa non essere sufficiente ad ottenere compressa la molecola in frantoio, sono la causa principale dell’ossidazione. Infatti alcune pratiche di frantoio, volte ad una produ costi, fanno si che le olive inizino il processo di ossidazione senza alcuna precauzione per limitarlo. ` cos` che vengono difficilmente raggiungono i parametri minimi di presenza di vitamina E e polifenoli imposti dal regolamento europeo 432/2012. Questo vu con un prodotto antiossidante, probabilmente stiamo facendo male i conti.</p>

Gestisci attributi

Pagina

1

di 3 pagine

Visualizza

20

per pagina

Trova

49 risultati totali

Codice attributo	Etichetta attributo	Richiesto	Sistema.
benefici	Benefici	No	No
color	Color	No	No
conservazione	Conservazione	No	No
cost	Cost	No	No
country_of_manufacture	Country of Manufacture	No	Si
custom_design	Custom Design	No	Si
custom_design_from	Active From	No	Si
custom_design_to	Active To	No	Si
custom_layout_update	Custom Layout Update	No	Si
description	Description	Si	Si
gallery	Image Gallery	No	Si
gift_message_available	Allow Gift Message	No	Si
group_price	Group Price	No	Si
image	Base Image	No	Si
ingredienti	Ingredienti	No	No

Gruppi

Aggiungi nuovo

Elimina gruppo selezionato

Doppio click su un gruppo per rinominarlo

General

name

volume

description

short_description

nutrizionali

ingredienti

conservazione

benefici

prenotazione

sku

weight

news_from_date

news_to_date

Attributi non assegnati

color

manufacturer

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- Call to Action
- Rich Snippet
- Profondità degli Heading per le descrizioni
- **Alt Text e filename corretti per le immagini**

<https://github.com/Vinai/nicer-image-names>

Nicer Image Names [Netzarbeiter Extension]

Disabilita estensione	No
Image Name Map	BRAND-%name-%sku ▲ Use %attribute to include an attribute value in the image name, e.g. %sku.
Make Images Unique by appending a Number	Si
Nomi immagini in minuscolo	Si
Hash the image name folder	No ▲ The original file name is used as a folder to contain the renamed image. If you don't want that to be part of the image URL, switch this option to Yes.
Generate ALT Attributes if Empty	Si ▲ Select "Yes" to configure.
Use the same Map for ALT as for the File Names	No ▲ Select "No" to configure.
ALT Name Map	%name - %short_description - (Cod. %sku) SMP ▲ Use %attribute to include an attribute value in the image name, e.g. %sku.

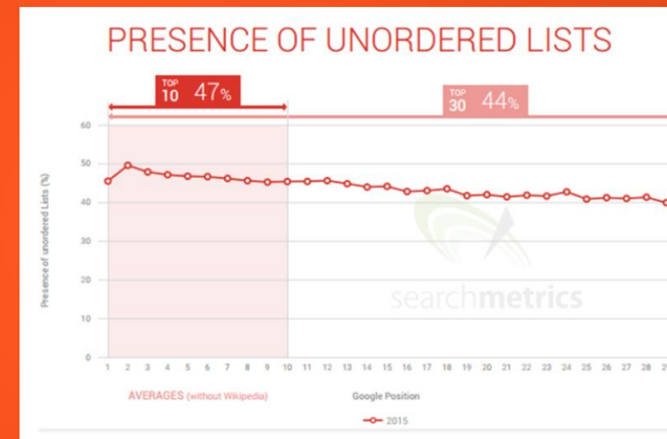
Stop ai nome ridicoli delle immagini, lasciamo che Google le indicizzi correttamente!

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- Call to Action
- Rich Snippet
- Profondità degli Heading per le descrizioni
- Alt Text e filename corretti per le immagini
- **Elenchi puntati per organizzare i contenuti e i dati da esporre**

UNORDERED LISTS

Searchmetrics:
Upward trend towards #2.



@KaneJamison

#SearchFest

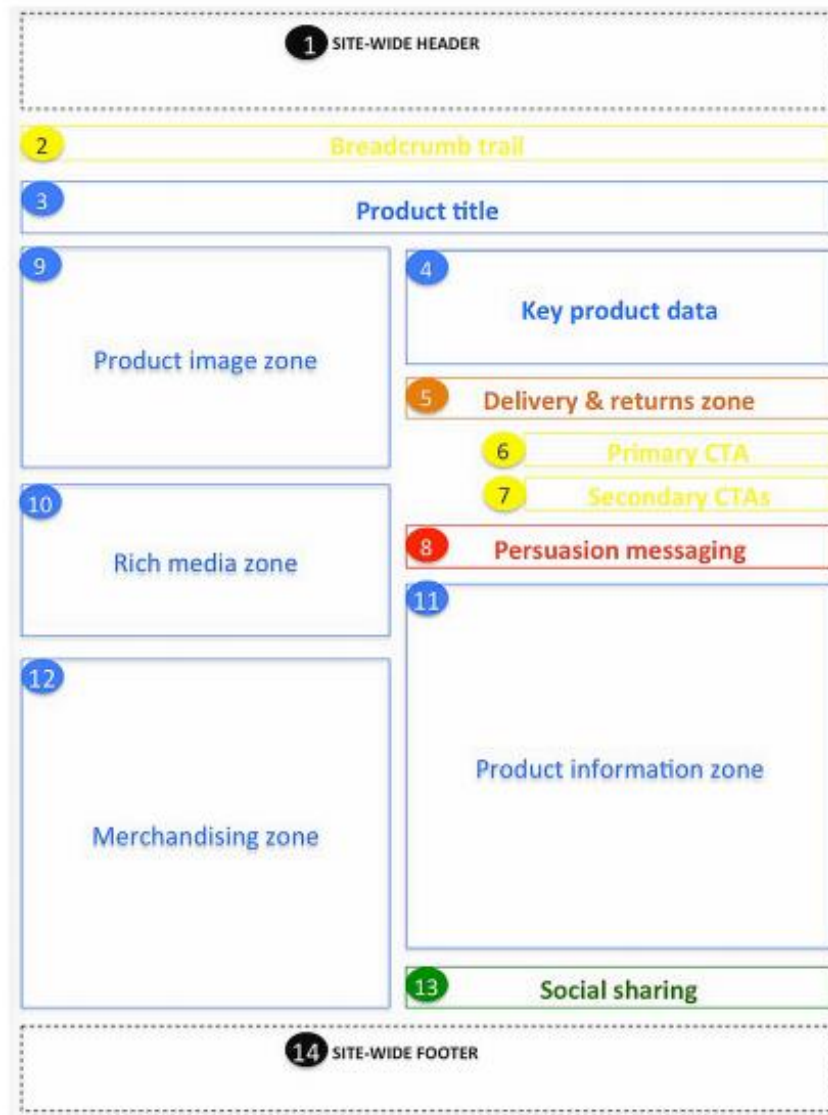
48

Usiamo i punti elenco (unordered lists) per dettagliare le informazioni, i motori di ricerca apprezzano e la leggibilità delle informazioni migliora drasticamente!

Quindi come la ottimizzo?

- Title, Heading, URL Key
- Meta description
- Call to Action
- Rich Snippet
- Profondità degli Heading per le descrizioni
- Alt Text e filename corretti per le immagini
- Elenchi puntati per organizzare i contenuti e i dati da esporre
- **Metodo di pagamento, Tempo di spedizione, Gestione del reso, Scontistiche, Social Sharing, ecc**

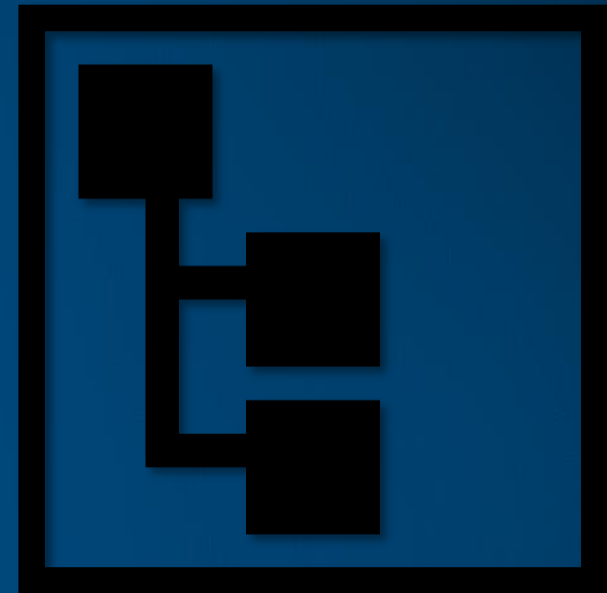
Fonte immagine: <http://www.smartinsights.com>



La categoria ideale per la SEO

Cosa contiene tipicamente una pagina di categoria?

- Un titolo/nome di categoria
- Una descrizione di categoria
- Un elenco di prodotti



... ma basterà per renderla performante?

La categoria ideale per la SEO

Un titolo/nome di categoria

- Nome Categoria = H1
- Meta Title categoria
- URL Key Categoria

Informazioni generali

Nome *	Reggiseni
É attivo *	☐ Sì ☐ No
URL Key	reggiseni ☒ Crea un reindirizzamento permanente per il vecchio URL
Immagine Thumbnail	Scegli file Nessun file selezionato
Descrizione	<p>Il reggiseno &grave; diventato ormai da semplice necessit&grave; a d lookt
I reggiseni sono pensati per valorizzare il tuo seno e don guidare dal tuo istinto e scegli quello che meglio rappresenta il tuo modo di Fascia, con o Senza Ferretto.
Fatti tentare dei pizzi esclusivi di </p> Editor WYSIWYG
Immagine	Scegli file Nessun file selezionato ☐ Elimina immagine
Titolo pagina	Reggiseni BRAND Valorizza il tuo seno senza rinunciare al comfort

*Attenzione alla lunghezza della URL Key!
Sfruttiamo il title per aumentare il CTR*

La categoria ideale per la SEO

Una descrizione di categoria

- Descrizione
- Meta Description
- Solo «una» descrizione?

Descrizione Meta	I reggiseni sono pensati per valorizzare il tuo seno e donarti fascino senza rinunciare al comfort. Scegli il tuo, adesso! A partire da
------------------	---

*Fondamentale per **aumentare il CTR**,
adattiamola anche alla **promozioni in corso!***

La categoria ideale per la SEO

Una descrizione di categoria

- Descrizione
- Meta Description
- Solo «una» descrizione?

Descrizione Meta	I reggiseni sono pensati per valorizzare il tuo seno e donarti fascino senza rinunciare al comfort. Scegli il tuo, adesso! A partire da
------------------	---

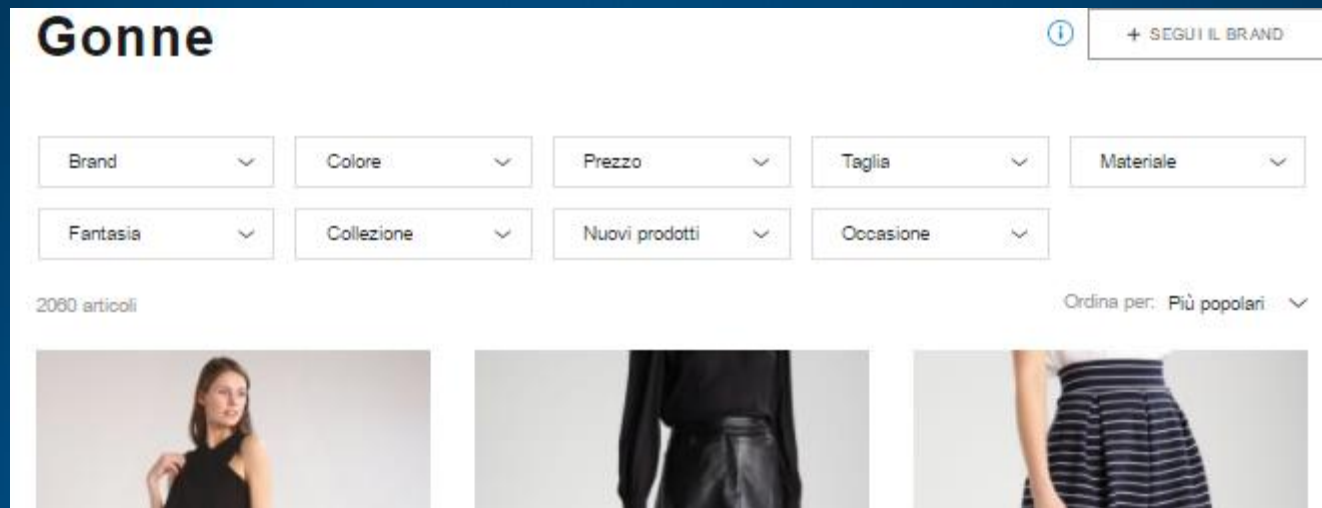
*Fondamentale per **aumentare il CTR**,
adattiamola anche alla promozioni in
corso!*

Come «solo una descrizione»?

La categoria ideale per la SEO

Come «solo una descrizione»?

- Prendiamo per esempio Zalando



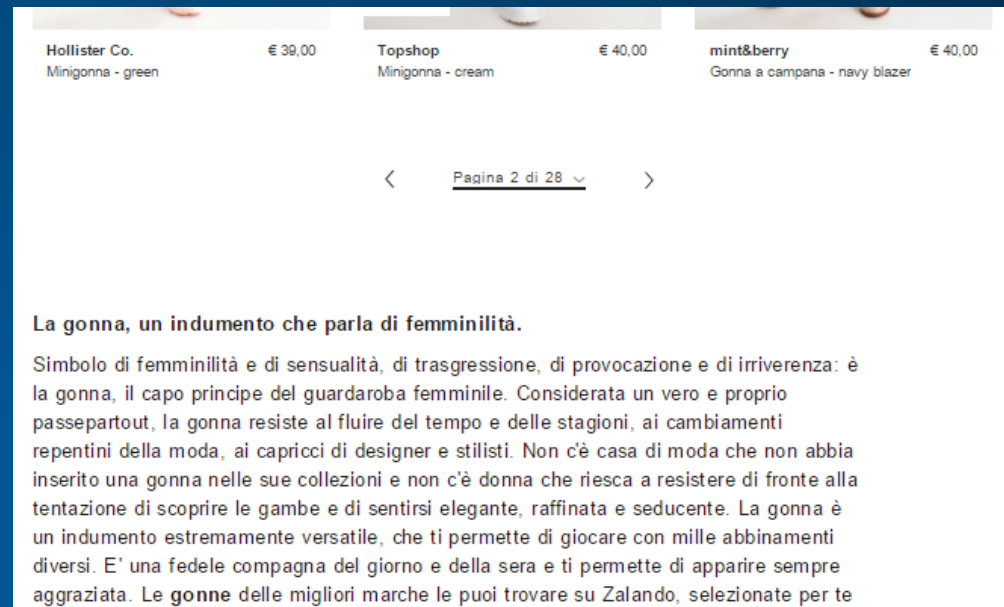
Rimossa la Descrizione nel «Above The Fold»

La categoria ideale per la SEO

Come «solo una descrizione»?

- Prendiamo per esempio Zalando

*Spostata la Descrizione
dopo l'elenco prodotti*



La categoria ideale per la SEO

Come «solo una descrizione»?

- Prendiamo per esempio Zalando

Ma non solo!

*Aggiunta una
descrizione aggiuntiva
sull'argomento, a lato!*

*Diventa davvero una
Pagina di contenuto!*

Gonne

Simbolo indiscusso della moda femminile, la gonna è una vera icona di eleganza e raffinatezza. Se oggi possiamo contare su un così ampio **assortimento di gonne**, il merito è senza alcun dubbio delle idee e delle tendenze che si sono succedute negli anni. La storia di questo indumento affonda le sue radici nell'antichità, quando gonne e tuniche erano considerati capi adatti sia alle donne che agli uomini; tra il Medioevo e il Rinascimento, le gonne iniziavano a diventare più gonfie e voluminose, arricchite da inserti e tessuti preziosi. Solo con l'avvento del Novecento cominciarono a comparire creazioni più semplici e comode: aderenti e a vita alta negli anni Trenta, a ruota negli anni Cinquanta. A partire dagli anni Sessanta, le ragazze rompono gli schemi con mini gonne e calze colorate; la cultura hippie predilige gonne molto ampie, con frange e fantasie vivaci. Nei decenni successivi, le gonne passano un po' in secondo piano dopo il boom di jeans e pantaloni pratici. Ancora oggi, però, sono considerate un must have per ragazze e signor e di ogni età, che non rinunciano a sfoggiarle nelle occasioni più varie.

Interpreta a pieno il tuo stile, col nostro ampio assortimento di gonne per tutti i gusti!

C'è forse qualcosa di più chic di un raffinato tailleur con la gonna? Per un'importante riunione di lavoro si rivelerà sempre una scelta perfetta. Il modello più classico è la cosiddetta pencil skirt, dal taglio sagomato, diritto e stretto: se ami sfoggiare un look provocante, prova nella versione a pelle. In tua



Hollister Co.
Minigonna - green

€ 39,00



Topshop
Minigonna - cream

NOVITÀ

Pagina 2 di

La gonna, un indumento che parla di femminilità.

Simbolo di femminilità e di sensualità, di trasgressione la gonna, il capo principe del guardaroba femminile. Co passerpartout. La gonna resiste al fluire del tempo e dell

La categoria ideale per la SEO

E nel nostro Magento?

- Scegliamo una Estensione per **Custom Category Attributes**
- Creiamo nuovi attributi di Categoria «**Descrizione Estesa**», «**Slideshow**», ...
- Override per mostrare i nuovi attributi **sotto la lista prodotti**

Furniture



● ● ● ●

This slider was created using the custom category attributes manager

The FlexSlider jQuery plugin was used to implement it in the frontend template, it is possible to implement different sliders or custom blocks per category.

Furniture Set	Furniture Set	Furniture Set
★★★★★ 1 Review(s)	★★★★★ 1 Review(s)	★★★★★ 2 Review(s)
Starting at: €129.99	€399.99	€2,299.00
Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart
Add to Wishlist	Add to Wishlist	Add to Wishlist
Add to Compare	Add to Compare	Add to Compare

6 Item(s) Show 12 per page

View as: [Grid](#) [List](#) Sort By Position ↑

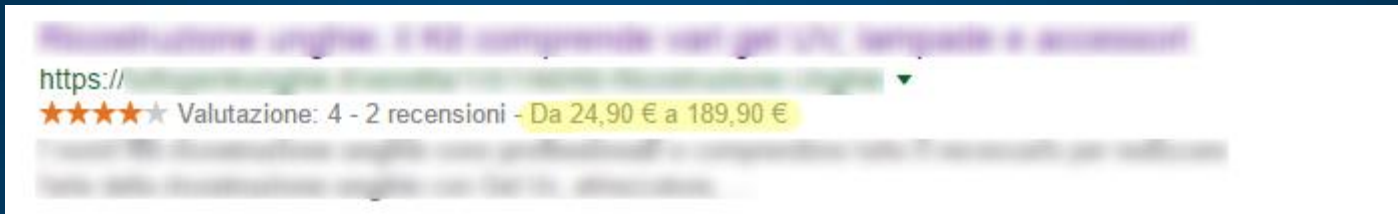
Some Custom Content

Et facilisis qui delenit quis dolore diam, **ut feugait molestie exerci iusto**, hendrerit nostrud, tation esse commodo ut zzril te ullamcorper. Autem tincidunt eros facilisis lobortis, **lobortis blandit esse dignissim nisi illum vel ad consequat commodo praesent**. Zzril vel et eros, aliquip ex, velit nibh luptatum, ea feugiat sit nostrud eu vel augue. **Minim feugiat, quis ad consequat** dolore vel, laoreet lobortis te commodo adipiscing qui aliquam in aliquip iriure. Ut ullamcorper nostrud lorem, lorem laoreet erat ex ut vel in luptatum ut veniam consequat in. Hendrerit, nisl ullamcorper, sit vel aliquam, facilisis dui, ad dolor, molestie dui minim tation eum sed dolor augue luptatum dolor dolor wisi.

Facilisi vulputate illum molestie molestie ipsum ut dui dui ut ullamcorper nulla exerci tation blandit enim dolore vero odio hendrerit et nisl in nostrud. Dolore exerci eum suscipit autem vero wisi dolore exerci, ut erat facilisis, magna in nulla. Ullamcorper amet autem ea et zzril delenit ut dignissim at, in augue nibh, vulputate. Consequat nonummy ut ex zzril esse dui minim veniam iusto volutpat zzril nulla quis eum, vero vel eum hendrerit vulputate minim. Quis, exerci ea feugiat nulla molestie, minim nonummy nulla.

La categoria ideale per la SEO

Rich Snippet in categoria?



- Scegliamo una Estensione per **Rich Snippet**, assicuriamoci che consenta i rich snippet in «category pages» (es. *Rich Snippets Suite*)
- **Valutazione:** sarà basata sulle recensioni dei prodotti presenti in categoria
- **Prezzo:** sarà basato sul range di prezzo dei prodotti presenti in categoria

***Altissima probabilità di aumentare drasticamente
il CTR delle pagine di categoria***

La gestione del catalogo

Come decidete e gestite le categorie?

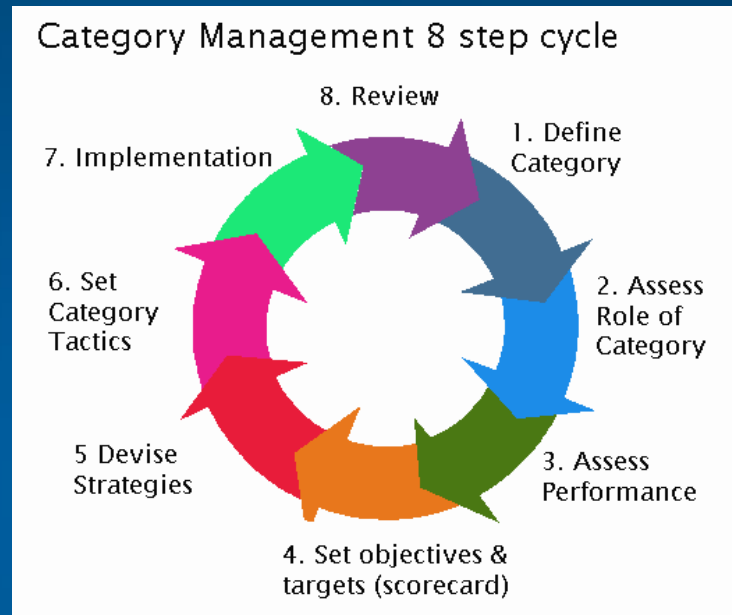
- **Chi decide le categorie di Magento?**

La gestione del catalogo

Come decidete e gestite le categorie?

- Chi decide le categorie di Magento?

Ecommerce Category Manager



La gestione del catalogo

Come decidete e gestite le categorie?

- Chi decide le categorie di Magento?

**Se non si può avere a disposizione un
Ecommerce Category Manager?**

- Usate come traccia le «categorie» di **Google Merchant**
<http://www.google.com/basepages/producttype/taxonomy-with-ids.it-IT.xls>
- Usate **Google Trends** per nominare correttamente le categorie
- Fatevi guidare dai dati a disposizione del mercato web!!!

La gestione del catalogo

Come decidete e gestite le categorie?

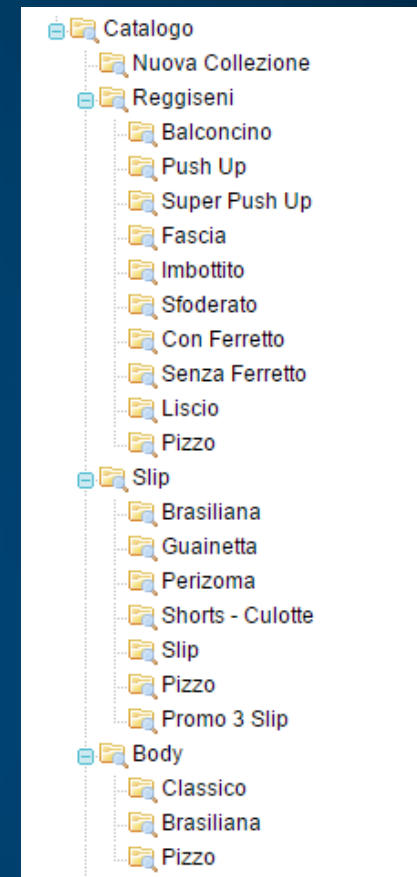
- Come si decidono le categorie e le sottocategorie

Scegliete la logica di navigazione a categorie

- Per categorie merceologiche
- Per «bisogno» o «necessità» del cliente
- Per veicolare vendite di particolari prodotti

Evitate la navigazione a categorie

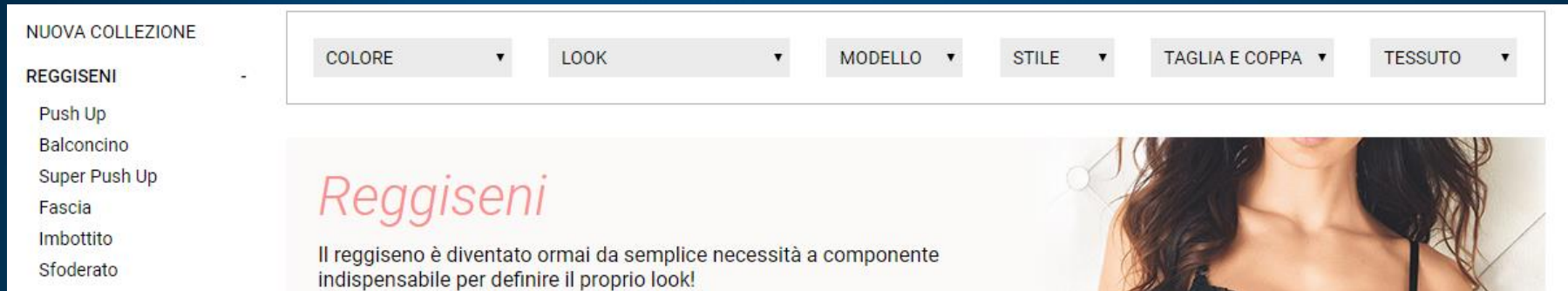
- Per nome della linea o brand del prodotto
- Per caratteristiche secondarie di prodotto



La gestione del catalogo

Come decidete e gestite le categorie?

- Come si decidono le categorie e le sottocategorie



Usate gli attributi e la navigazione a livelli, senza esagerare!

- Linee di prodotto, brand, caratteristiche secondarie = **FILTRI!**
- Altre caratteristiche distintive del prodotto? **Nel nome del prodotto!**

La gestione del catalogo

Magento e le Categorie

Impostiamo come Magento deve gestire le categorie:

- a) Link dei prodotti **con percorso** composto dalle categorie
- b) Link dei prodotti **senza percorso** composto dalle categorie

Abilitare sempre Tag Canonical!*

Site Map autogenerata	Abilita
Termini di ricerca popolari	Abilita
Suffisso URL prodotto	 ▲ È necessario ricaricare la Cache.
Suffisso URL Categoria	 ▲ È necessario ricaricare la Cache.
Usa il percorso delle categorie per gli URL prodotto	Si
Crea un reindirizzamento permanente per i vecchi URL se la URL key è cambiata	Si
Separatore titolo pagina	-
Usa i meta tag Canonical Link per le Categorie	Si
Usa i meta tag Canonical Link per i Prodotti	Si

La gestione del catalogo

Magento e le Categorie

- a) Link dei prodotti **con percorso** composto dalle categorie

/shop/reggiseni/push-up/reggiseno-a-fascia-balconcino-push-up-alba

Ideale per:

- Cataloghi con **struttura semplice** delle categorie
- Bassa probabilità di prodotti presenti in più categorie

Rischioso per la SEO se:

- **Eccessiva profondità delle categorie**
- Assenza di Tag Canonical
- Prodotti presenti in molteplici categorie

La gestione del catalogo

Magento e le Categorie

- b) Link dei prodotti **senza percorso** composto dalle categorie

/shop/reggiseno-a-fascia-balconcino-push-up-alba

Ideale per:

- **Cataloghi complessi**, con diverse logiche di navigazione
- Prodotti presenti in più categorie
- Prodotti con **nome «completo»** di categoria merceologica
- Presenza **di navigazione a livelli** (filtri)

Rischioso per la SEO se:

- I prodotti hanno nomi che non identificano con precisione il prodotto
- Assenza di Tag Canonical

La gestione del catalogo

Prodotti Nuovi

Imposta correttamente le Categorie per sfruttare la **navigazione a livelli**

Impostazioni di visualizzazione

Tipologia di visualizzazione	Solo prodotti ▼
Blocco CMS	Selezionare un blocco statico ... ▼
È Ancorato	Sì ▼
Available Product Listing Sort By *	Valore migliore Nome Prezzo

Nuovo prodotto (Reggiseno)

Categorie prodotti

- ☐ Catalogo (6)
- ☐ Nuova Collezione (73)
- ☐ Reggiseni (153)
- ☐ Balconcino (105)
- ☐ Push Up (75)
- ☒ Super Push Up (18)
- ☐ Fascia (18)
- ☐ Imbottito (23)
- ☐ Sfoderato (15)

Assegna solo la categoria «finale» al nuovo prodotto

La gestione del catalogo

Prodotti Nuovi

Studiate bene le categorie!

Usate Excel, mappe mentali, diagrammi di flusso, ecc

- Così non dovrete creare categorie nuove ogni volta che arriva un nuovo prodotto
- Così non dovrete **gestire troppi redirect** ogni volta che vi accorgete che avete sbagliato la categorizzazione
- Così non dovete **aspettare troppo tempo** perché il crawler del motore di ricerca renda subito **disponibile in SERP** la pagina prodotto

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo



- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- E' un prodotto momentaneamente non disponibile?
- E' un prodotto della vecchia collezione?
- E' un prodotto che sarà sostituito?

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo



- Quanto TRAFFICO mi portava?
- Quante VENDITE mi generava?

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- E' un prodotto momentaneamente non disponibile?
- E' un prodotto della vecchia collezione?
- E' un prodotto che sarà sostituito?

301

1. Redirect 301 alla Categoria del prodotto
2. Redirect 301 alla Categoria principale
3. Redirect 301 alla Home Page

Redirect

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- **E' un prodotto momentaneamente non disponibile?**
- E' un prodotto della vecchia collezione?
- E' un prodotto che sarà sostituito?

- Lascia il prodotto **Abilitato!**
- **Attiva l'avviso** per la nuova disponibilità

Configurazione -> Catalogo -> Inventario -> Opzioni Scorte

Mostra prodotti non disponibili	Si
▲ I prodotti verranno ancora mostrati dagli URL prodotto diretti.	

Configurazione -> Catalogo -> Catalogo -> Avvisi prodotti

Consenti avviso quando il prodotto torna disponibile	Si
Template Email dell'avviso disponibilità	Avviso disponibilità prodotto (Template di Defau
Mittente Avvisi Email	Contatto generale

CRON JOB ATTIVO!

Impostazioni di avvio Avvisi Prodotto	
Frequenza	Giornaliero
Inizio	00 : 00 : 00
Email di destinazione dell'errore	assistenza@quantity.it
Mittente email di errore	Contatto generale
Template email di errore	Avvisi Errore Cron Prodotto (Template di Defaul

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- E' un prodotto momentaneamente non disponibile?
- **E' un prodotto della vecchia collezione?**
- E' un prodotto che sarà sostituito?

Quanto **TRAFFICO** mi portava? Quante **VENDITE** mi generava?

MOLTO! MOLTE!

1. Prodotto Abilitato, banner di promozione nuova collezione, widget prodotti consigliati nuova col.
2. Redirect 301 alla cat. Nuova collezione

POCO! POCHE!

1. Prodotto disabilitato
2. Redirect alla Nuova Collezione
3. Segnale 410 GONE al motore di ricerca

Sitemap pulita e snella!

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- E' un prodotto momentaneamente non disponibile?
- **E' un prodotto della vecchia collezione?**
- E' un prodotto che sarà sostituito?

*Perché in alcuni casi conviene usare il **410 GONE**?*

- Se per motivi commerciali ogni riferimento al prodotto deve SPARIRE
- Per far sì che motore di ricerca attivi subito la **rimozione dalla SERP**
- Per far sì che il crawler **non torni a verificare la pagina**
(con il 404 torna imperterrito!)

*Il passaggio del crawler in momenti di cambio collezione o stagionalità
può far decadere le prestazioni di Magento e del server,
soprattutto se i prodotti rimossi sono molti!*

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

- E' un prodotto che non sarà più riassortito?
- E' un prodotto momentaneamente non disponibile?
- E' un prodotto della vecchia collezione?
- **E' un prodotto che sarà sostituito?**

301

Evitiamo che il CR diminuisca!

1. Redirect 301 al nuovo prodotto,
banner presentazione prodotto
sostitutivo del precedente
2. Redirect 301 alla Categoria principale
3. Redirect 301 alla Home Page

Redirect

La gestione del catalogo

Prodotti Rimossi dal catalogo

Una estensione molto utile per la gestione dei redirect “massivi” in Magento è:



Optimise Web's Mass 301 Redirects for 404 Pages

Altrimenti ... usate il caro buon HTACCESS!

Domande



GRAZIE A TUTTI VOI!

SIMONE BUSSONI

www.quantility.it

simone.bussoni@quantility.it

